

UITT KİEV
2016
TURİZM FUARI
DEĞERLENDİRME RAPORU



TÜRSAB UITT KİEV 2016 ULUSLARARASI TURİZM FUAR RAPORU

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) bu yıl 30 Mart – 1 Nisan tarihleri arasında Ukrayna’nın başkenti Kiev’de 22’inci kez gerçekleştirilen “UITT – Ukrayna Uluslararası Turizm Fuarı”na ilişkin fuar değerlendirme raporunu açıkladı.

Rusya ile yaşanan uçak krizi sonrası önemi bir kat daha artan Ukrayna pazarına mercek tutan UITT Kiev Fuarı, Türk turizmcilerin yoğun ilgisi ile gerçekleştirildi. UITT Fuar alanının önemli kısmında Türk turizm şirketleri temsil edilirken fuar boyunca gerçekleştirilen temaslarda Ukrayna pazarına ilişkin olumlu beklentiler ön plana çıktı.

UITT KİEV FUAR RAPORU

UKRAYNA EKONOMİSİ

42,7 milyon nüfusa sahip olan Ukrayna’nın ekonomisi son yıllarda ciddi bir gerileme gösteriyor. 2013 yılında 180 milyar dolar sınırında olan Ukrayna’nın toplam gayri safi milli hasılası 2015 yılında yarı yarıya azalarak 90 milyar Dolar seviyesine geriledi.

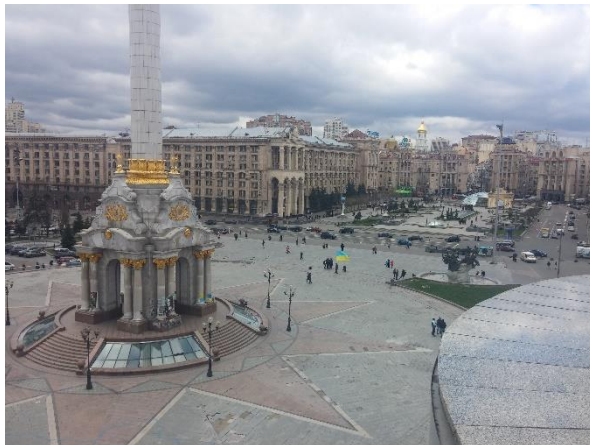
Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre; Ukrayna 2015 yılında 90,1 milyar Dolarlık Gayri Safi Milli Hasıla’ya sahip bulunuyor. IMF verilerine göre; 2015 yılında Ukrayna’da kişi başına düşen ortalama milli gelir ise 2 bin 109 Dolar seviyesinde gerçekleşti. Buna göre Ukrayna vatandaşları kişi başı ortalama gelir bakımından dünyada 132’inci sırada bulunuyor.

Ukrayna Ulusal İstatistik Kurumu verilerine göre ülkedeki işsizlik oranı ise 2014 yılı itibarıyla yüzde 9,7 seviyesinde bulunuyor.

UKRAYNA EKONOMİK VERİLER		
GSYH (2015)*	KİŞİBAŞINA DÜŞEN GELİR (2015)*	İŞSİZLİK ORANI (2014)**
90 138 000 000 \$	2 109 \$	% 9,7

*IMF ** Ukrayna Ulusal İstatistik Kurumu

UKRAYNA EKONOMİSİ KÜÇÜLÜYOR



2013 yılı Kasım ayında, dönemin Ukrayna Hükümeti’nin Avrupa Birliği ile ilişkileri güçlendirecek anlaşmaya imza atmak yerine Rusya ile yakınlaşan bir perspektifle hareket etmesi Ukrayna’daki siyasi karmaşanın fitilini ateşlemişti. 2013 Kasım ayında başlayan hükümet karşıtı gösteri ve olaylarda çok sayıda kişi hayatını kaybederken ülkedeki siyasi karmaşanın ekonomik maliyeti de çok yüksek oldu.

UKRAYNA EKONOMİSİ GSYH VERİLERİ VE BEKLENTİLERİ			
2015	2016 (Beklenti)	2017 (Beklenti)	2018 (Beklenti)
90,1 Milyar \$	93,8 Milyar \$	104.3 Milyar \$	115.4 Milyar \$

*Kaynak: IMF World Economic Outlook

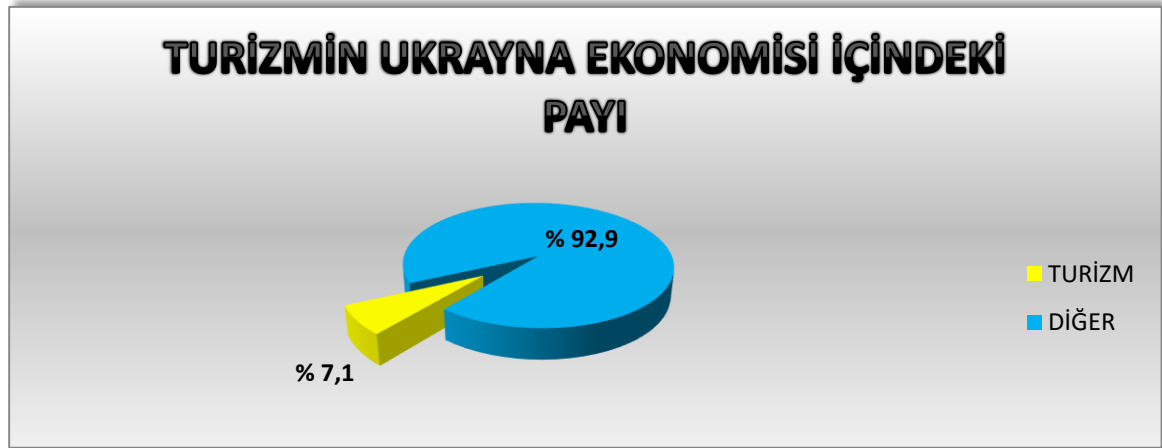
IMF tarafından açıklanan geleceğe dönük beklentiler de Ukrayna ekonomisinin eski günlerine dönmesinin kısa vadede mümkün olmadığını ortaya koyuyor. IMF'nin beklentisine göre Ukrayna ekonomisi 2020 yılına gelindiğinde 137,8 milyar Dolar'lık büyüklüğe ulaşacak.

UKRAYNA EKONOMİSİ VE TURİZM

Ekonomisi genellikle demir-çelik, hububat, hayvansal ve bitkisel yağ üretimine dayanan Ukrayna'da turizm sektörü, 2012 yılında Polonya ile birlikte gerçekleştirilen UEFA EURO 2012 Finalleri'nden olumlu etkilenmiş ve ülke ekonomisinde turizmin payı artmaya başlamıştı. Ancak son dönemde yaşanan siyasi kargaşadan turizm sektörü de olumsuz etkilenmiş durumda. Dünya Turizm ve Seyahat Konseyi (WTTC) verilerine



göre 2014 yılında Ukrayna'da turizm sektörünün oluşturduğu ekonomik büyüklük Ukrayna ekonomisinin yüzde 7,1'ine karşılık geliyordu. 2015 yılına ilişkin net veriler açıklanmamış olmakla birlikte turizmin Ukrayna ekonomisi içindeki payının 2015 yılında yüzde 2,2 oranında düşmesi bekleniyor.



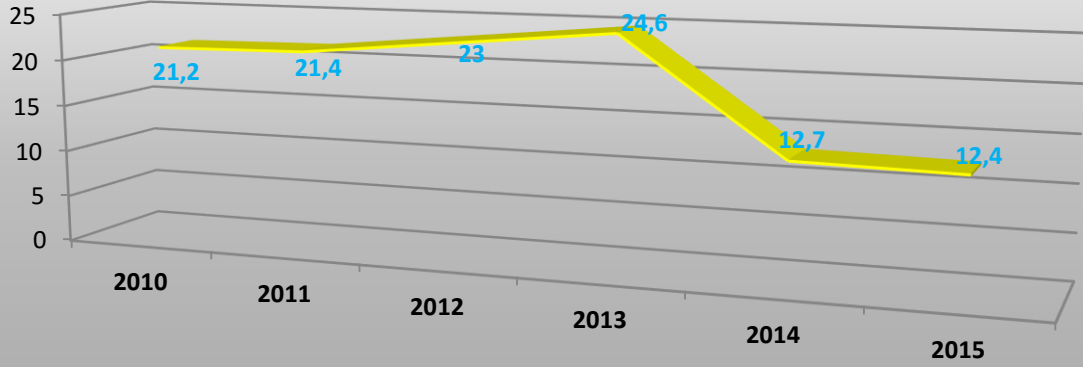
* Kaynak: Dünya Turizm ve Seyahat Konseyi

Turizm sektörünün Ukrayna'da oluşturduğu istihdam hacmi de ülkedeki toplam istihdamın yüzde 6,4'üne karşılık geliyor. WTTC tarafından açıklanan verilere göre 2014 yılında Ukrayna'da turizm kaynaklı istihdam sayısı 1 milyon 270 bin oldu.

UKRAYNA'YA GİDEN TURİST SAYISI SON İKİ YILDA YARI YARIYA AZALDI

2013 yılına kadar olan süreçte düzenli olarak 20 milyonun üzerinde yabancı ziyaretçi ağırlayan Ukrayna, 2013 yılında 24 milyon seviyesini aşmıştı. Ancak siyasi kargaşa nedeniyle ülkeye giriş yapan turist sayısı da çok ciddi oranda düştü. Ukrayna İstatistik Kurumu tarafından açıklanan verilere göre 2015 yılında Ukrayna'ya giden yabancı ziyaretçi sayısı 12 milyon 428 bin oldu.

UKRAYNA'YI ZİYARET EDEN TURİST SAYISI

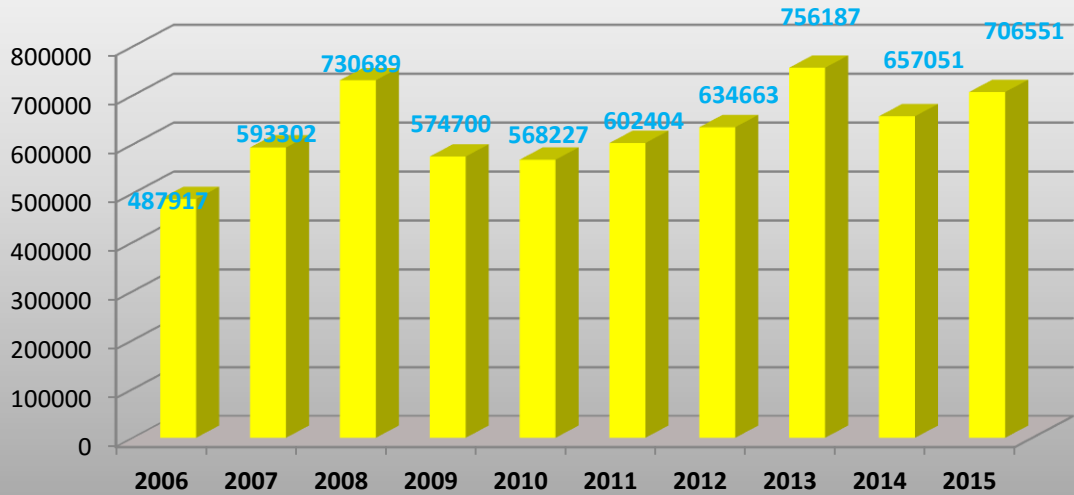


* Kaynak: Ukrayna İstatistik Kurumu

TÜRKİYE UKRAYNALILARIN EN ÇOK SEYAHAT ETTİĞİ 8'İNCİ ÜLKE

Ukrayna İstatistik Kurumu tarafından açıklanan verilere göre 2015 yılında Ukrayna'dan yurtdışına çıkış sayısı 23 milyon 141 bin oldu. Ancak yaşanan çıkışların çok küçük bir kısmı organize turlarla gerçekleşti. Ukrayna vatandaşlarının yurtdışı çıkışlarında en çok tercih ettikleri ülkeler Ukrayna'ya komşu ülkeler oldu. 2015 yılında 9,5 milyonun üzerinde Ukrayna vatandaşı Polonya'ya giderken ikinci sırada yer alan Rusya'ya Ukrayna vatandaşlarının gerçekleştirdikleri seyahatler 4 milyon 80 bini aştı. Ukrayna İstatistik Kurumu'nca açıklanan verilere göre; Türkiye, 2015 yılında Ukrayna vatandaşlarınca en çok seyahat gerçekleştirilen 8'inci ülke oldu.

SON 10 YILDA UKRAYNA'DAN TÜRKİYE'YE GELEN TURİST SAYISI



* Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı

UKRAYNA'DAN TÜRKİYE'YE GELEN ZİYARETÇİ 2015'TE %7,5 ARTTI

Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre; Ukrayna Türkiye'ye en çok turist gönderen ülkeler arasında 12'inci sırada bulunuyor. 2013 yılında 756 bin kişiyi konuk ettiğimiz Ukrayna'da 2014

yılındaki kaybın ardından 2015 yılını yeniden artışla tamamladık. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre 2015 yılında Ukrayna'dan Türkiye'ye gelen ziyaretçi sayısı 2014 yılına göre %7,53 oranında artarak 706 bin 551 kişiye ulaştı.

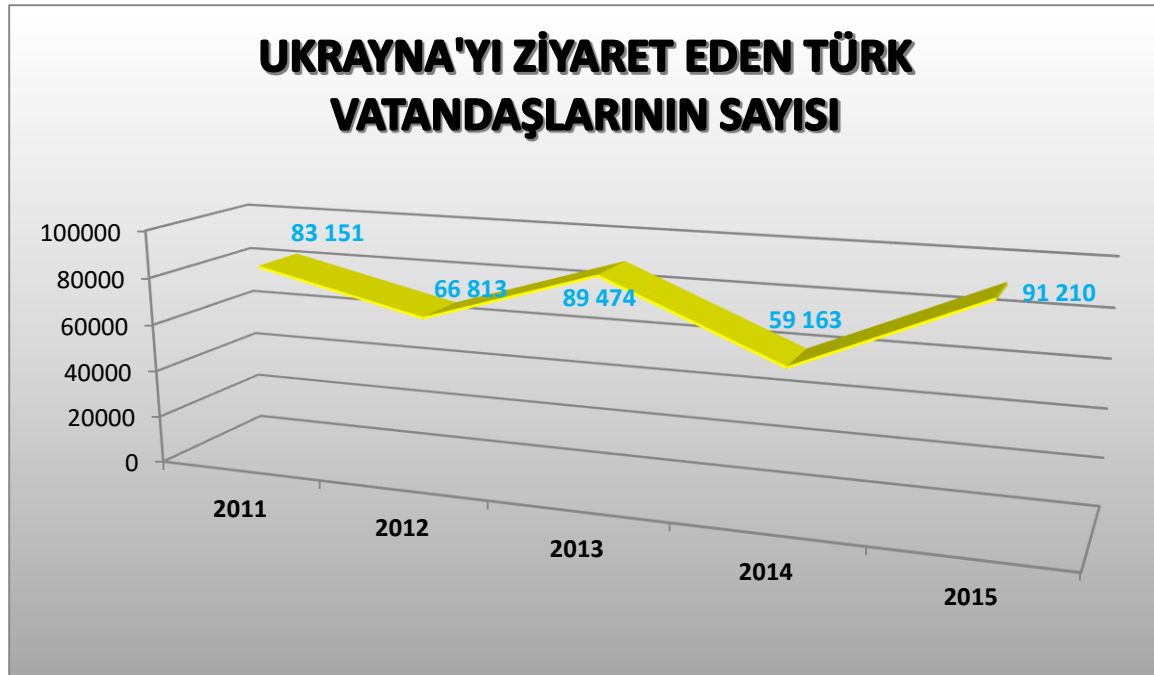
UKRAYNA VATANDAŞLARI TÜRKİYE'DE 8,9 GECE KALDI 770 DOLAR HARCADI

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan verilere göre Ukrayna vatandaşlarının Türkiye'deki ortalama kalış süresi 2012 yılında 7,9 gece iken 2013'te 9 geceye yükseldi. 2014'te Türkiye'de 9,1 ortalama geceleme gerçekleştiren Ukrayna vatandaşları 2015'te ise Türkiye'de ortalama 8,9 gece kaldılar.

Türkiye İstatistik Kurumu Çıkış Yapan Ziyaretçi Araştırması'nın sonuçlarına göre; Ukraynalı turistlerin geçtiğimiz yıl Türkiye'de gerçekleştirdikleri kişi başı ortalama harcama 770 Dolar seviyesinde gerçekleşti.

2015'TE 91 BİN TÜRK VATANDAŞI UKRAYNA'YA GİTTİ

Ukrayna'da yaşanan siyasi karmaşa Türkiye'den Ukrayna'ya giden ziyaretçi sayısını da olumsuz etkiledi. 2013 yılında 89 bin Türk vatandaşı Ukrayna'ya giderken bu sayı 2014 yılında 59 bine geriledi. 2015 yılında ise yeniden toparlanma yaşandı. Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, 2015 yılına Türkiye'den Ukrayna'ya giden Türk vatandaşlarının sayısı bir önceki yıla oranla yüzde 54'lük artışla 91 bine çıktı.



* Kaynak: TÜİK

UITT KİEV TURİZM FUARI

Bu yıl 30 Mart – 1 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirilen UITT Kiev Turizm Fuarı, kapılarını 22'inci kez ziyaretçilerine açmış oldu. Fuar Yönetimi tarafından yapılan açıklamada; tek holde gerçekleştirilen fuara 60 ülkeden 700 katılımcının iştirak ettiği belirtilirken 3 gün süren fuarı 22 bin kişinin ziyaret ettiği ifade edildi.



Türkiye; 22'inci UITT Kiev Fuarı'na Kültür ve Turizm Bakanlığı Kiev Kültür ve Tanıtma Müşavirliği'nin organizasyonundaki stand ile katılırken Türkiye standı, yayıldığı alan itibariyle fuarın en büyük ülke standı oldu.

Türkiye standında; aralarında TÜRSAB, TUROB'un da bulunduğu turizm sektörünü temsil eden 13 sektör kurumu temsil edilirken 10 özel sektör kuruluşu da Türkiye standında yer aldı. Türkiye'den birçok otel ve kurum da Türkiye ana standı dışında açtıkları stantlar ile temsil edildiler.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANI MAHİR ÜNAL HEDEFİ 1 MİLYON OLARAK AÇIKLADI

Fuara katılan Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Mahir Ünal, iki ülke arasındaki yakın işbirliğine temas ederken turizmin iki ülke toplumunu daha da yakınlaştırdığını kaydederek Türkiye'nin hedefinin bu yıl Ukrayna'da 1 milyon misafir ağırlamak olduğunu dile getirdi.



Türkiye Seyahat Acentaları Birliği; UITT Kiev Fuarı'nda Türkiye standında yer alırken fuara TÜRSAB'ı temsilen Birliğimiz Genel Sekreteri Çetin Gürcün ve Ar-Ge Departmanı'ndan Fatih Gönül katıldı.

UITT Kiev Fuarı kapsamında; 30 Mart 2016 günü Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Mahir Ünal turizm sektör temsilcilerinin katılımıyla bir toplantı gerçekleştirilmiştir. Görüşmeye TÜRSAB Genel Sekreteri Çetin Gürcün katılmıştır.

Fuar süresince; TÜRSAB standında ziyaretçilerle TÜRSAB ve Müze dergilerinin çeşitli sayıları, İstanbul Arkeoloji Müzesi ve İstanbul Shopping Fest Broşürleri, Travel Turkey İzmir 2015 Fuarı broşürleri, "Where Istanbul" dergisinin çeşitli sayıları ve Türkiye'deki tüm seyahat acentalarının sınıflandırılmış şekilde listesini barındıran TÜRSAB CD'leri paylaşıldı.

2016 YILI UKRAYNA PAZAR BEKLENTİLERİ

- Rusya ile Türkiye arasında yaşanan sorunun ardından pazar hacmi küçük olsa da alternatif destinasyon arayışındaki Türk turizmciler için Ukrayna pazarının önemi bir kat daha arttı.
- Türk turizmcilerin Kiev Fuarı'na ciddi katılımı da Ukrayna pazarına artan ilginin bir diğer göstergesi oldu.
- Ukraynalı turistler için Türkiye yurtdışındaki en önemli turistik destinasyon konumunda bulunuyor.
- Ukrayna'da en önemli sorunu genel ekonomideki bozulma oluşturuyor. Halkın ortalama gelir seviyesi son iki yıllık dönemde yüzde 50 düşmüş durumda. Dolayısıyla düşük fiyatlı paket tur beklentisi çok yüksek seviyede bulunuyor.
- Ukrayna pazarında geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da son dakika satış eğiliminin yüksek seyretmesi bekleniyor.
- Rusya ile yaşanan sorunların ve Kırım'ın Ukrayna kontrolünden çıkmasının ardından ülke içinde ve kıyı şeridinde tatil yapmak isteyen Ukraynalılar için tek destinasyon olarak Odessa kalmış durumda. Ancak yoğun talep nedeniyle geçtiğimiz yıl Odessa'da fiyatların ciddi oranda artmış olması Ukrayna vatandaşlarını uygun fiyatlı yurtdışı destinasyon arayışına yönlendirmiş durumda.
- Türk turizmciler genel olarak Ukrayna pazarından umutlular. Fuar sırasında gerçekleştirilen görüşmelerde Ukrayna pazarının artış oranı bakımından 2016 yılı için en umut vadeden pazarlar arasında yer aldığı görüşü öne çıktı.
- Geçtiğimiz yıl 706 bin Ukraynalı ziyaretçi Türkiye'ye gelirken bunların yaklaşık 380 bini paket tur satın alarak Türkiye'de tatillerini geçirmişlerdi. Bu yılki beklenti ise paket turla tatile gelen Ukraynalı turist sayısının 500 bin seviyesinin üzerine çıkacağı yönünde.