

VAKANTIEBEURS

2016

TURİZM FUARI

DEĞERLENDİRME RAPORU



TÜRSAB VAKANTIEBEURS 2016 TURİZM FUARI DEĞERLENDİRME RAPORU

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) bu yıl 12-17 Ocak tarihleri arasında Hollanda'nın Utrecht kentinde gerçekleştirilen Vakantiebeurs Turizm Fuarı'na ilişkin değerlendirme raporunu açıkladı. Fuarda; Türkiye'ye en çok turist gönderen ülkeler arasında yedinci sırada bulunan Hollanda pazarındaki gelişmeler değerlendirildi.

HOLLANDA GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM

Avrupa'nın 6'ıncı dünyanın ise 17'inci büyük ekonomisine sahip Hollanda, Dünya Bankası verilerine göre 2014 yılında 869 milyar Dolar'ı aşan bir Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYH) büyüklüğüne ulaştı.

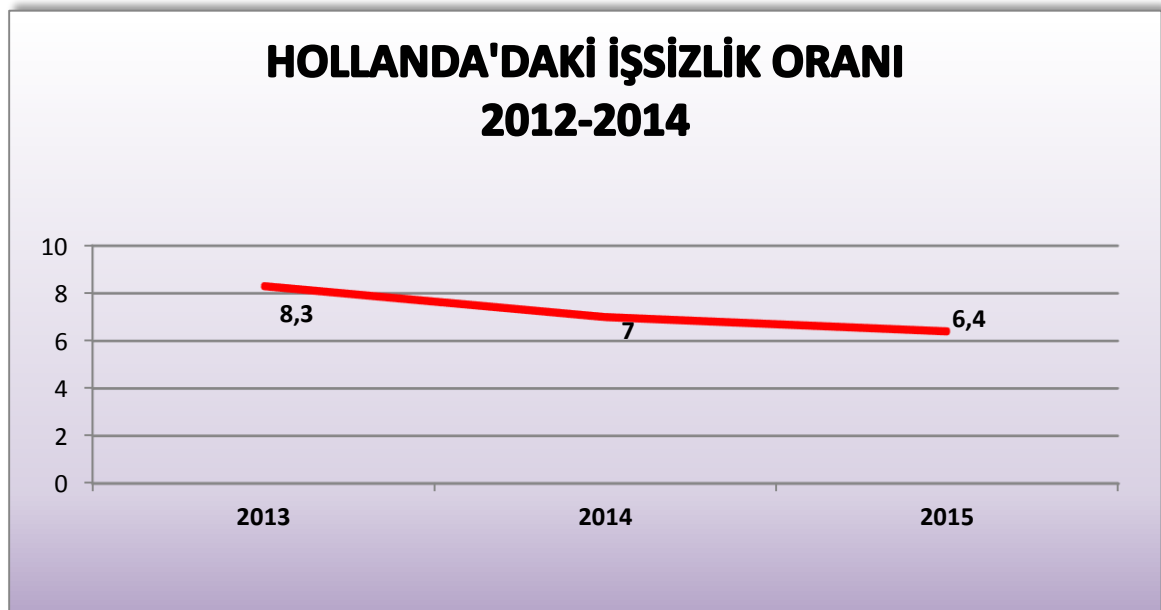
Hollanda; kişi başına düşen milli gelir dikkate alındığında ise dünyanın en varlıklı ülkeleri arasında bulunuyor. Dünya Bankası tarafından açıklanan 2014 yılı verilerine Hollanda'da kişi başına düşen ortalama milli gelir 51.590 Dolar seviyesinde gerçekleşti. Buna göre Hollanda kişi başına gelir sıralamasında dünyada 13'üncü sırada bulunuyor.

HOLLANDA TEMEL EKONOMİK VERİLER		
GSMH (2014)*	KİŞİBAŞINA DÜŞEN GELİR (2014)*	İŞSİZLİK ORANI (2015)**
869 508 000 000	51.590 \$	% 6,4

*Kaynak: Dünya Bankası

**Kaynak: Hollanda İstatistik Kurumu (CBS)

Hollanda Ulusal İstatistik Kurumu (CBS) tarafından açıklanan verilere göre Hollanda'daki işsizlik oranlarında da son dönemde önemli gerileme yaşanıyor. 2013 yılı sonunda % 8,3 düzeyinde bulunan işsizlik oranı 2015 yılı sonunda yüzde 6,4 seviyesine düştü.



*Kaynak: Hollanda İstatistik Kurumu (CBS)

HOLLANDA EKONOMİSİNDE BÜYÜME DEVAM EDİYOR

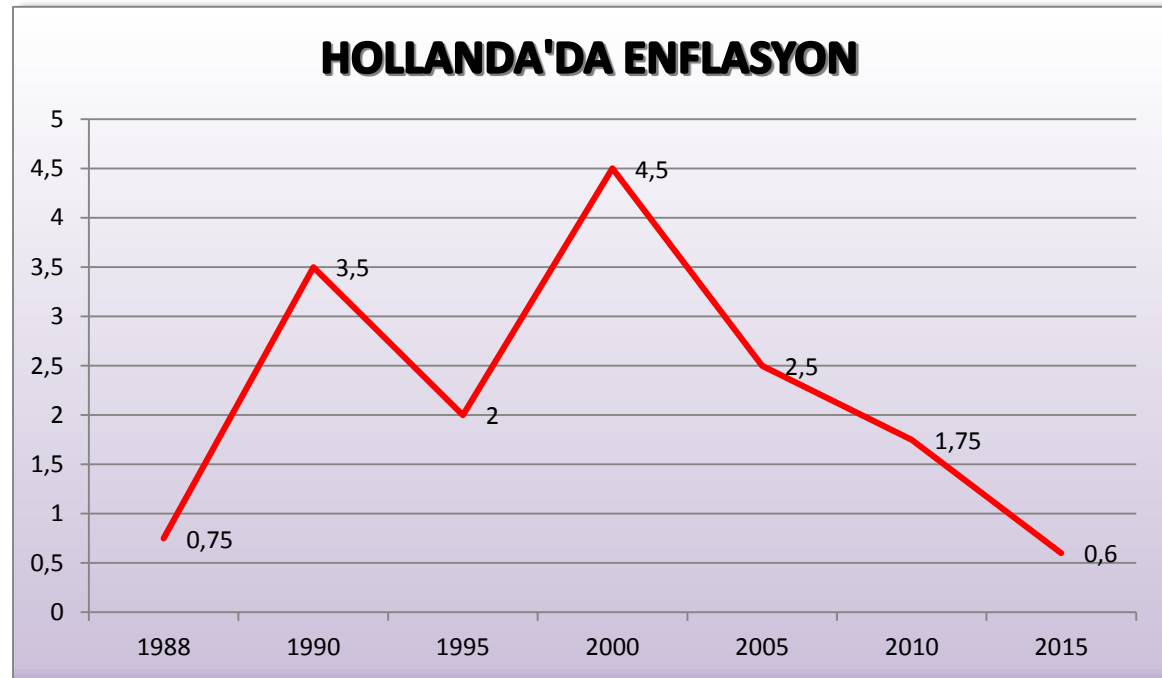
Küresel kriz döneminde ekonomisinde küçülme yaşanan ülkeler arasında yer alan Hollanda, 2014 yılı sonrası dönemde toparlanmaya başladı. Uluslararası Para Fonu IMF verilerine göre 2014 yılında %1 oranında büyüyen Hollanda ekonomisi 2015'te de pozitif seyrini sürdürdü. Henüz 2015 yılsonuna ilişkin net veriler açıklanmamış olmakla birlikte 2015 yılı büyümesinin yüzde 1,8 seviyesinde gerçekleştiği tahmin ediliyor. 2016 yılı için IMF'nin beklediği büyüme oranı ise %1,9 düzeyinde.

HOLLANDA BÜYÜME RAKAMLARI			
2013	2014	2015 (Beklenti)	2016 (Beklenti)
% -0,5	% 1	% 1,8	% 1,9

*Kaynak: Uluslararası Para Fonu (IMF)

ENFLASYON DÜŞÜYOR TÜKETİCİ HARCAMALARI ARTIYOR

2014 yılında son 25 yılın en düşük enflasyon oranını yakalayan Hollanda'da; fiyatlardaki düşüş 2015 yılında da sürdü. Hollanda Ulusal İstatistik Kurumu (CBS) tarafından açıklanan verilere göre, enflasyon oranı 1987 yılından sonraki en düşük seviye olan % 0,6 seviyesine geriledi.



Kaynak: Hollanda İstatistik Kurumu (CBS)

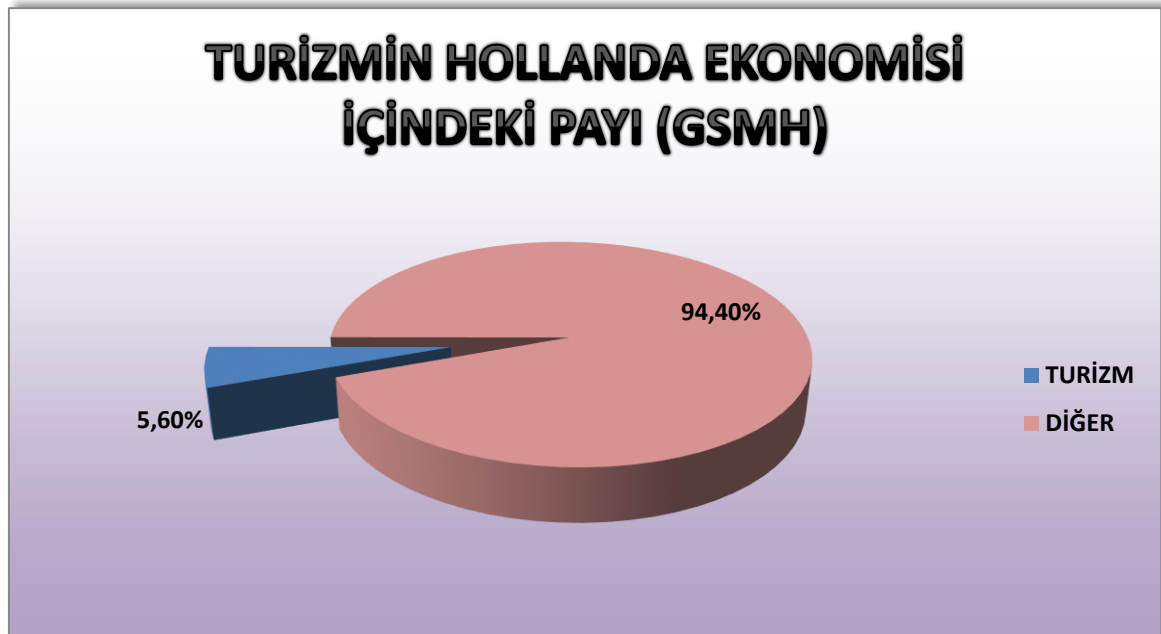
Hollanda ekonomisindeki pozitif seyrin devamı, tüketicilerin harcama eğilimlerine de olumlu yönde etki etmiş durumda. Hollanda Ulusal İstatistik Kurumu (CBS) tarafından açıklanan verilere göre, tüketicilerin gerçekleştirdikleri harcamalar son bir yıllık dönemde %0,3 oranında artış gösterdi. Hizmet sektörü bazlı harcamalarda ise %0,9 oranında artış kaydedildi.

İyi sinyaller veren Hollanda ekonomisinde iflas eden şirket sayısı da önemli ölçüde azaldı. Hollanda İstatistik Kurumu (CBS) tarafından açıklanan verilere göre; 2015 yılında iflasını açıklayan şirket sayısı 2014 yılına göre %20 oranında azaldı. Bu veri 2014 yılında da bir önceki yıla göre %21 oranında gerilemişti.

TURİZM SEKTÖRÜ VE HOLLANDA EKONOMİSİ

Dünya Turizm ve Seyahat Konseyi WTTC verilerine göre; Hollanda'da turizm sektörünün doğrudan oluşturduğu büyüklük 2014 yılında 12,5 milyar Euro seviyesinde oldu. Turizmin Hollanda GSMH'si içindeki payı yüzde 1,9 düzeyinde gerçekleşti. WTTC verilerine göre; turizm sektörünün destek olduğu diğer sektörlerle birlikte oluşturduğu büyüklük Hollanda ekonomisinin yüzde 5,6'sına karşılık gelen 36,5 milyar Euro seviyesinde bulunuyor.

Turizm, Hollanda'daki toplam istihdamın yüzde 6,3'üne karşılık gelen 454 bin kişiye de iş olanağı sağlıyor.



* Kaynak: WTTC

HOLLANDA VATANDAŞLARININ SEYAHAT ORANI YÜKSEK

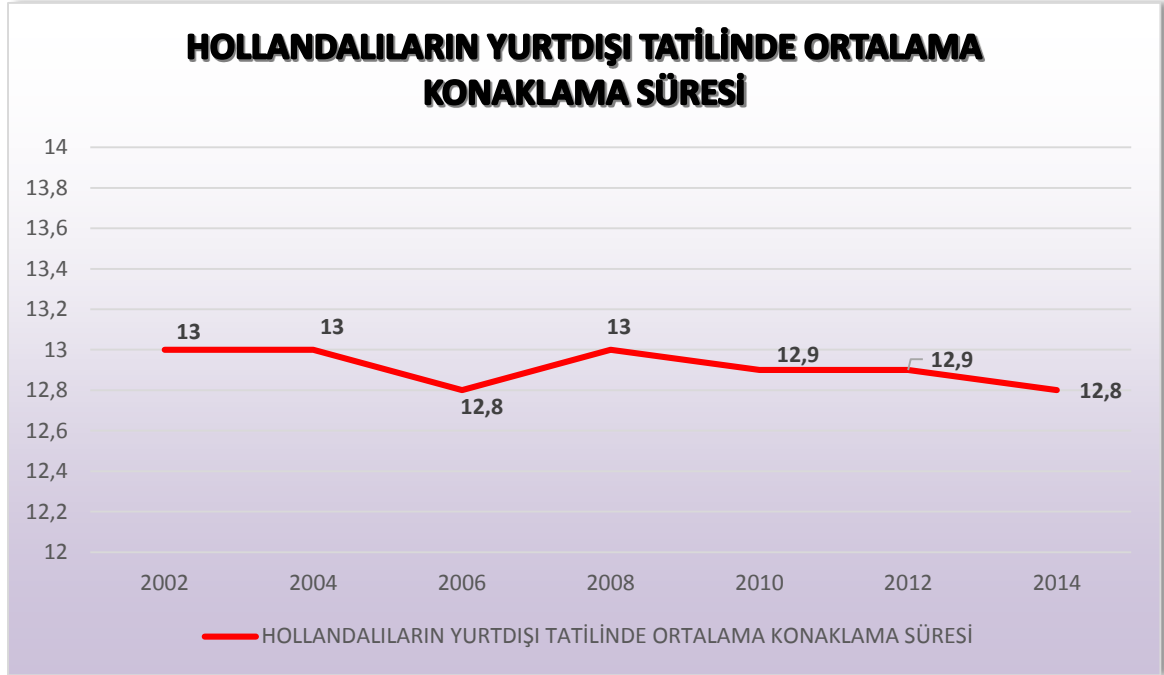
Hollanda Turizm Ofisi 2015 yılına ilişkin verileri henüz açıklamamış durumda. Ancak önceki yıllara ait veriler, Hollanda vatandaşlarının nüfusuna oranla en çok tatile çıkan ülke vatandaşları arasında olduğunu ortaya koyuyor.

Yurtiçi ve yurtdışında tatile çıkan Hollanda vatandaşlarının dağılımı eşit seyrederken karayolu ile Almanya, Fransa, Belçika gibi yakın destinasyonlara talebin yüksek olduğu gözleniyor.

HOLLANDALILARIN YURTDIŞI KONAKLAMA ORTALAMASI 12,8 GECE

Hollanda Turizm Ofisi (NBTC) tarafından açıklanan verilere göre; Hollandalıların yurtdışında gerçekleştirdikleri ortalama geceleme süresi 2002 yılından bu yana istikrarlı bir çizgi izliyor.

Genelde 13 ila 12,8 gece arasında değişen sürelerde gerçekleşen Hollandalıların yurtdışı geceleme ortalaması 2014 yılında da 12,8 seviyesinde gerçekleşti.

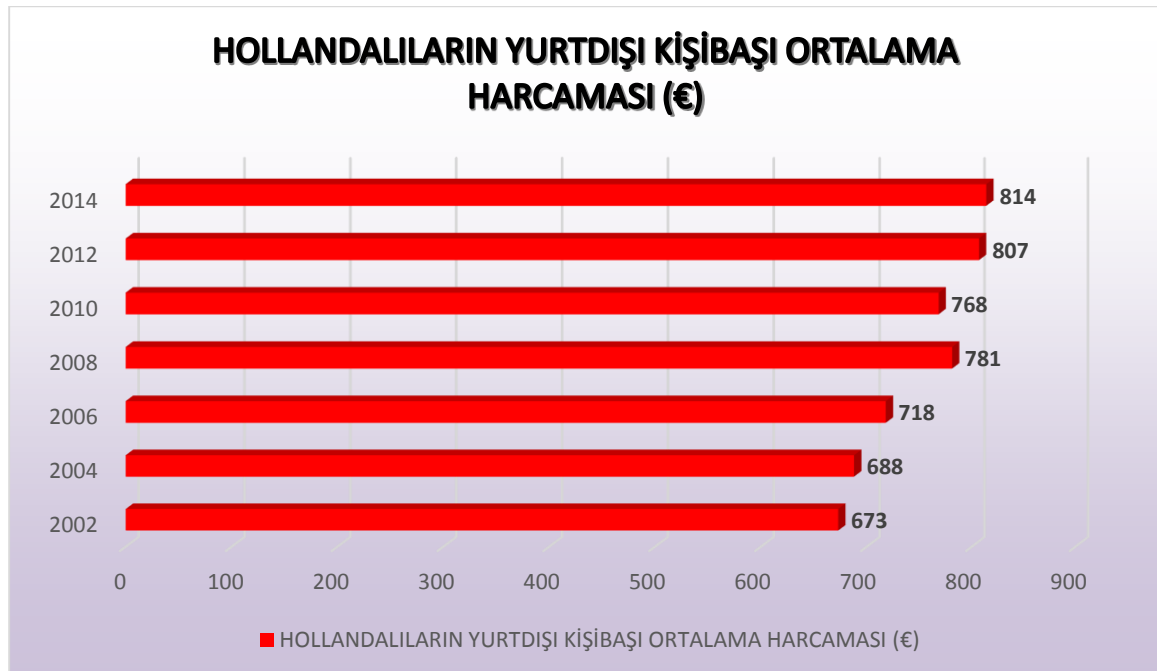


* Kaynak: Hollanda Ulusal İstatistik Ofisi CBS (2015 verisi henüz açıklanmamıştır)

HOLLANDALILARIN TATİL HARCAMASI

Hollanda Ulusal İstatistik Ofisi tarafından açıklanan yurtdışı turizm harcamalarına ilişkin istatistiklere göre; Hollandalıların yurtdışı turizm harcaması 2014 yılında 11 milyar 743 milyon Euro seviyesinde gerçekleşti.

Hollanda vatandaşlarının 2014 yılında yurtdışında gerçekleştirdikleri kişi başi turizm harcaması ise önceki yılların üzerine çıkararak ortalama 814 Euro seviyesine ulaştı.



* Kaynak: Hollanda Ulusal İstatistik Ofisi CBS (2015 verisi henüz açıklanmamıştır)

TÜRKİYE'YE GELEN HOLLANDALI TURİST SAYISI

Türkiye için yıllardan bu yana en önemli turizm pazarları arasında yer alan Hollanda, 2005 yılı sonrası dönemde krizden olumsuz etkilendi. 2010 yılı sonrasında Hollanda'dan gelen ziyaretçi sayısı toparlansa da 2014 ve 2015 yılında art arda iki yıl Hollanda'dan gelen ziyaretçi sayısında gerileme yaşandı.



*Kaynak: T.C Kültür ve Turizm Bakanlığı

HOLLANDA PAZARI 2015 PERFORMANSI					
ÜLKE	2012	2013	2014	2014/2013 Değişim %	2015/2014 Değişim %
HOLLANDA	1 312 466	1 303 730	1 232 487	-0,67	-5,46

*Kaynak: T.C Kültür ve Turizm Bakanlığı

2013 yılında Hollandalı turist sayısında 1,3 milyon sınırını aşan Türkiye, 2014 yılında yaşadığı hafif düşüşün ardından 2015 yılını da kayıpla kapattı. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından açıklanan 2015 yılı yabancı ziyaretçi verilerine göre; Hollanda'dan gelen turist sayısı 2015 yılında bir önceki yıla oranla yüzde 5,67 oranında gerileyerek 1 milyon 232 bin 487'ye düştü.

VAKANTIEBEURS 2016 TURİZM FUARI

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yurtdışında iştirak edilen 7 büyük turizm fuarı arasında yer alan Vakantiebeurs Turizm Fuarı bu yıl 12-17 Ocak tarihleri arasında gerçekleştirildi.



Türkiye fuara; Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca kamu/özel sektör işbirliği çerçevesinde 750 m²'lik stant alanı ile katılım sağladı. Kültür ve Turizm Bakanlığı standında Türkiye'den toplamda 50 özel işletme ve sektör kuruluşuna yer verildi.

Kültür ve Turizm Bakanlığı standı dışında bağımsız katılan diğer kurum ve kuruluşlarca da temsil edilen Türkiye'nin Vakantiebeurs 2016 Fuarı'nda temsil edildiği toplam alan 1300 metrekare oldu.



Bu yıl fuara; T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Mahir Ünal, Tanıtma Genel Müdürü İrfan Önal ve Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Temurci iştirak ettiler.



Fuara; TÜRSAB'ı temsilen, TÜRSAB Yönetim Kurulu Üyeleri Burak Tonbul ve Numan Olcar ile Kurumsal İlişkiler Departmanı'ndan Berna Akar katıldılar. TÜRSAB standında bu yıl, TÜRSAB ve Müze dergilerinin çeşitli sayıları, İstanbul Arkeoloji Müzesi Broşürleri, Travel Turkey İzmir 2016 Fuar broşürleri, The Guide İstanbul dergileri ve Hotel & Travel Guide CD'leri sergilendi.

Fuar süresince TÜRSAB standını; Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Mahir Ünal, Tanıtma Genel Müdürü İrfan Önal, Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Temurci başta olmak üzere pek çok önemli isim ziyaret ederken turizm alanındaki gelişmeler değerlendirildi.

Bu yıl TÜRSAB - Türkiye Seyahat Acentaları Birliği ve İZFAŞ ortaklığı ile 8 – 11 Aralık 2016 tarihleri arasında yeni fuar alanı "Fuar İzmir"de (Gazimir) düzenlenecek olan "Travel Turkey İzmir Turizm Fuar ve Konferansı"na istinaden İZFAŞ Fuarlar Sorumlusu Oya Aksay fuar süresince standları ziyaret ederek görüşmeler gerçekleştirmiştir.

2016 YILI HOLLANDA PAZAR BEKLENTİLERİ

- Hollanda'nın makroekonomik verilerinde yaşanan toparlanmanın Hollanda turizm endüstrisine olumlu yansıdığı söylenebilir. Ancak Türkiye son iki yıldaki bu pozitif havadan yararlanamadı.
- 2015 yılında yaşanan kayıpla birlikte Hollanda, Türkiye için en çok ziyaretçi gönderen 5'inci ülke konumundan 7'nciliğe geriledi.
- Türkiye'ye yönelik talepte son iki yılda hafif de olsa yaşanan düşüş Türk turizmcileri beklentileri düşük tutmaya yönlendiriyor.
- Türkiye'ye yönelik yaz sezonu satışları düşük bir seyir izliyor.
- Hollanda'dan yurtdışı çıkışlarda İspanya ile Yunanistan'ın olumlu gelişmeler kaydettiği gözlemlendi.