

İşletme belgesi bulunmayan Google'a reklam veremeyecek

İnternet üzerinden yapılan tatil amaçlı satışlarda mağduriyetlerin artması üzerine **TÜRSAB** harekete geçti. Google ile işbirliğine giden **TÜRSAB**, üyesi olmayan kişi ve kuruluşların Google AdWords'den reklam vermesini engelliyor.

İnternet üzerinden tatil satışlarında suistimallerin artması Türkiye Seyahat Acentaları Birliği'ni (**TÜRSAB**) tedbir almaya itti. **TÜRSAB** internet üzerinden belgesiz seyahat acenteliği faaliyetlerine karşı önlemlerini artırdı. Bu amaçla Google ile işbirliğine giden **TÜRSAB**, işletme belgesi ve **TÜRSAB** üyeliği olmadan faaliyet gösteren kişi veya kuruluşların Google AdWords üzerinden reklam vermesini engelliyor.

Yoğun mücadele sürüyor

TÜRSAB Başkanı Başaran Ulusoy, Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan işletme belgesi almamış ve **TÜRSAB** üyesi olmadan '1618 Sayılı Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği Kanunu'na aykırı biçimde işletme belgesiz seyahat acenteliği yapan şahıs veya kuruluşlara karşı uzun süredir yoğun bir mücadele sürdürdüklerini belirtti. Ulusoy "**TÜRSAB**, tüketicilerin de korunmasına katkıda bulunmak amacıyla yeni bir adım atıyor. Birlik, belgesiz faaliyet gösterdiğini tespit ettiği şahıs ve şirketlerin Google AdWords üzerinden verdikleri reklamların yayınına son verilmesini sağlayacak" dedi. **TÜRSAB**'ın web sitesinde yer alan duyuruda da Google Türkiye Ülke Müdürü Bülent Hiçsönmez "Turizm interneti etkin kullanan sektörlerden biri. Tüketiciler de turizmde satın alma kararlarında interneti yoğun olarak kullanıyorlar. Arama motoru reklamları kullanıcıların birçok farklı seçeneğe ulaşmalarında önemli rol oynuyor. **TÜRSAB**'ın bu girişiminin tüketicileri korumaya ve seyahat sektöründeki haksız rekabeti önlemek konusunda önemli bir katkı sağladığı inancındayım" dedi.



Belma Toprak



Başaran Ulusoy

REZERVASYONLAR MOBİL CİHAZLAR ÜZERİNDEN

ONLINE seyahat acentesi Tripsta, 2013 yılına ilişkin değerlendirmelerinde mobil cihazlardan yapılan tatil rezervasyonlarının önemli ölçüde arttığını tespit etti. Buna göre, Ocak-Kasım 2013 döneminde Türkiye'den siteye yapılan 204 bin 413 ziyaretin yüzde 69'u mobil cihazlardan yapıldı. Bu mobil cihazlardan, tabletler yüzde 31 ile öne çıktı. Özellikle genç kullanıcıların mobil cihazları tercih ettiğini belirleyen Tripsta, 20-30 yaş arası kullanıcıların yüzde 36, 30-40 yaş arası kullanıcıların yüzde 33 ve 40-50 yaş arası kullanıcıların yüzde 18 oranında tatillerini mobil cihazlar üzerinden planladığını belirtti. Mobil cihazlardan tatil planlanan yurt dışı destinasyonlarının ilk beş sırasinda Londra, Amsterdam, Viyana, Frankfurt ve Kiev yer aldı.