

Sayı: 53654767-TİM.00.GSK.2018/1118-02276

İstanbul, 08/05/2018

Konu: Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması 3.Yıl Başvuruları Hk.

TÜRK SEYAHAT ACENTALARI BİRLİĞİ

İstanbul

Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda Meclisimiz tarafından 2016 ve 2017 yıllarında gerçekleştirilen **“Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması”** 3.'sü için başvuru süreci Mayıs ayı itibari ile başlamış bulunmaktadır.

Hizmet ihracatçısı firmalarının katılımları ile beyan usulüne göre yürütülecek ve gerektiğinde firma beyanını destekleyici ek belge talep edilecek olan **“Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması”** ile hizmet sektörlerinde ihracat gerçekleştiren firmalar 2017 yılında gerçekleştirdikleri hizmet ihracatı ile sıralanarak kamuoyunun bilgisine sunulacaktır.

Araştırmaya başvurular; telekomünikasyon, bilgisayar ve bilgi hizmetleri, müteahhitlik hizmetleri, eğitim hizmetleri, sağlık hizmetleri, turizm ve seyahat ile ilgili hizmetler, eğlence ve kültür hizmetleri, yolcu taşımacılığı hizmetleri, yük taşımacılığı ve lojistik hizmetleri, mali hizmetler ve diğer iş hizmetleri kategorilerinden yapılmaktadır.

Araştırmaya başvuran hizmet ihracatçıları, hem kendi sektörü içerisindeki konumunu hem de genel sıralamasını ücretsiz olarak görmüş olacaktır. Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da, sektörün ilk 3 firması ile Türkiye genelinde ilk 10'a giren firmalara ve belirli sektörlerde özel ödüller verilecek olup, ilk 500'e giren hizmet ihracatçılarına sertifika gönderimi yapılacak ve araştırma sonucunda bir kitap yayınlanacaktır. **“Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması”** başvuruları <http://www.tim.org.tr/tr/500.html> adresinden, **31 Ağustos 2018** tarihine kadar ücretsiz olarak gerçekleştirilecektir.

2023 ihracat hedefleri doğrultusunda, Türk hizmet sektörünün gelişiminin görülmesine ve potansiyelinin ortaya çıkarılmasına katkıda bulunmak adına, araştırmaya katılımın artırılması için üyelerinize bilgilendirme yapılması hususunu rica ederim.

Erkan KAPLAN
Genel Sekreter V.