**28 Kasım 2017**

**Katar Turizm Otoritesi (QTA) ‘Tawash’ çevrimiçi eğitim programını Türkçe olarak hizmete sundu**

*QTA, Katar'ı önemli pazarlarda tanıtmak ve turizmi canlandırmak için gösterdiği çabalara bir yenisini daha ekledi*

Katar Turizm Otoritesi (QTA), Tawash çevrimiçi seyahat eğitim programını Türkçe olarak hizmete sunarak mevcut dil sayısını altıya yükseltti. Ülkenin turizm kaynak pazarlarını çeşitlendirme stratejisiyle hareket eden QTA, Katar'ı dünya genelinde kilit pazarlarda bir turizm merkezi olarak tanıtmak için gittikçe büyüyen bir uluslararası seyahat uzmanı ekibini yetkilendiriyor.

Katar Turizm Otoritesi (QTA), dünyanın dört bir yanındaki turizm profesyonellerinin birer “elçi” olarak Katar’ın turistik cazibelerini öncelikli pazarlarda başarıyla tanıtabilmeleri amacıyla TAWASH SEYAHAT EĞİTİMİ programını Türkiye’de hizmete açtı. Tawash, İngilizce, Arapça, Fransızca, Almanca ve İtalyanca dillerinden sonra şimdi de Türkçe eğitim seçeneği sunuyor.

QTA Pazarlama ve Tanıtım Kurulu Başkanı Rashed AlQurese, “Bu program, QTA’nın öncelikli olarak hedeflediği uluslararası ve bölgesel pazarlarda sektör oyuncularına yönelik olarak sürdürdüğü, farkındalık artırıcı faaliyetlerini desteklemek amacıyla tasarlandı. Eğitim programımız, Katar’ı daha iyi tanıtabilmek için sürdürdüğümüz çalışmaları destekleyecek bir akredite uzman ekibi yaratacak. Programın öncü mezunları, yüz yüze, internet üzerinden ve telefon aracılığıyla aktif bir şekilde Katar’a tatil paketleri satabilecek” şeklinde konuştu.

“Seyahat sektörü profesyonelleri sertifikalı birer Katar uzmanı olmaya çok ilgi gösteriyor” diyen Rashed AlQurese, “Dünya çapındaki acenteler, sayıları her geçen gün artan bir şekilde ülkemizin turizm potansiyelini keşfediyor ve Katar konusunda uzmanlaşmak istiyorlar. Kursumuzu tamamlayınca kendilerine sunulan büyük teşviklere hak kazanacak ve daha da önemlisi, Katar’ın tanıtımı konusunda değerli birer destekçimiz olacaklar” şeklinde konuştu.

QTA’nın çevrimiçi eğitim programının adı, Arapça’da “inci tüccarı” anlamına gelen ve ülkede petrol ile doğalgazın keşfedilmesinden önce nesillerin geçimini inci dalgıçlığından sağladığı geçmişine ithafen, Katar’ın zengin tarihini hatırlatan Tawash kelimesinden geliyor.

Tawash, her biri Katar’ın turizm alanında sunduğu belli başlı özelliklere odaklanan ve katılımcıların kendi hızlarına uygun bir şekilde tamamlayabilecekleri testler içeren 5 ayrı modülden oluşuyor. Tamamıyla internet üzerinden uzaktan eğitim şeklinde sunulan olan eğitim programı, katılımcıların kişisel zamanlamalarına uyabilecek şekilde tam esneklik sağlıyor. Türkçe tasarlanan çevrimiçi eğitim programına <http://www.turkey.tawashqatar.com> web sitesinden ulaşılabilir.

Bu yılın ilk yarısında Katar, 15.000'den fazla Türk ziyaretçiyi ağırladı. Tawash'ın Türkçe olarak hizmete sunulması QTA'nın İstanbul'daki temsilcilik ofisinin tanıtım faaliyetlerini destekleyerek daha çok Türk ziyaretçinin Katar’ı keşfetmesine olanak sağlayacak.

**– Son –**

Daha fazla bilgi için lütfen QTA Basin Ofisi ile irtibata geçiniz:

+974 4499 7882 veya +974 3392 4466

pressoffice@visitqatar.qa

**Katar Turizm Otoritesi (QTA) hakkında:**

Ülke liderleri tarafından uzun süreden bu yana Katar’ın gelişmesinde önemli bir lokomotif olarak görülen turizm, hükümet tarafından öncelikli bir sektör olarak belirlenmiştir. Katar Turizm Otoritesi'nin amacı, Katar’ı derin kültürel köklere sahip ve dünya standartlarında bir turizm destinasyonu olarak dünya haritası üzerinde sağlam bir şekilde konumlandırmaktır. QTA, 2014 yılında Katar Ulusal Turizm Sektörü Stratejisi’ni (QNTSS) başlatmıştır.Ülke turizmini çeşitlendirmek ve 2030 yılı itibarıyla Katar'ın ekonomisine sektörün katkısını artırmak istenmektedir.

QTA, kapsamlı ve sürdürülebilir bir turizm sektörü planlayıp teşvik ederek, bu amaca ulaşmak için birçok kamu ve özel sektör paydaşıyla birlikte çalışmaktadır.

Planlama çabaları kapsamında, QTA, Katar turizm deneyimine katkıda bulunacak turizm ürün ve hizmetlerini belirlemekte ve gelişimleri için gerekli yatırımı çekmeyi hedeflemektedir.

Çeşitli düzenlemeler sayesinde turizm kuruluşlarının mümkün olan en yüksek standartlarda faaliyet göstermesi ve diğer yandan Katar kültürünün de devamlılığı amaçlanmaktadır.

QTA, Katar’ı dünya çapında bir tatil destinasyonu olarak tanıtmak için çalışmaktadır ve bunu çeşitli tanıtım çalışmalarının yanı sıra, uluslararası fuarlar, festivaller ve çeşitli etkinliklerde görünürlük sağlayan zengin bir takvim geliştirerek yapar. Büyüyen uluslararası varlığı ile Londra, Paris, Berlin, Milan, Singapur, İstanbul ve New York’ta bulunan temsilcilikleri QTA’nın tanıtım çalışmalarını desteklemektedir.

QNTSS açıldığından bu yana, Katar 7 milyondan fazla ziyaretçi karşılamış ve 2010-2015 yılları arasında %11,5 oranında yıllık ortalama büyüme elde etmiştir. Turizm sektörünün Katar ekonomisine etkisi giderek artmakla birlikte, 2014 tahminlerine göre Katar GSYİH’sının %4,1’ini oluşturmuştur.