

İstanbul, 17 Şubat 2016

Sayın Mahir ÜNAL
T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANI
ANKARA

Sayın Bakanımız,

Malumları olduğu üzere, dünyada ve ülkemizde yaşanan siyasi ve ekonomik değişimler, Rusya krizi, terör olayları gibi olumsuzluklardan ciddi boyutlarda etkilenen sektörümüz, ne yazık ki engelleyemediğimiz bir gerileme sürecine girmiş bulunmaktadır.

Başta Rusya olmak üzere, Avrupa'daki pek çok ülke için önemli bir destinasyon olan ülkemizin içerisinde bulunduğu mevcut hassasiyetler sebebiyle sektörümüz yeni rezervasyonlar alamamakta ve 2016 yılı beklentileri her geçen gün daha olumsuz bir tabloya dönüşmektedir.

Bu duruma acil çözümler bulunamaması halinde, sektördeki oyuncular ya küçülmeye ya da yok olma ile karşı karşıya kalabilecektir.

Yaşanan sıkıntılara bağlı olarak başlayan personel çıkarmaları, önümüzdeki günlerde daha da üst seviyelere ulaşarak ülkemiz özellikle de turizm bölgelerimiz için ciddi bir sosyal sorun haline gelebilecektir.

Ayrıca bu sektörün yaşayacağı gerileme ülkemiz ekonomisine katkıları dikkate alındığında önemli bir ekonomik kayba da neden olacaktır.

Sayın Bakanımız,

Yukarıda ifade etmeye çalıştığımız olumsuzları yaşayan sektörümüzün bu süreçte ayakta kalabilmesi için başlıklar halinde ifade ettiğimiz hususların hayata geçirilmesi, turizm sektörümüzün ve ülkemizin geleceği için büyük önem arz etmektedir.

Bu süreci mümkün olan en az hasarla atlatabilmek için sektörümüz olarak bir yandan kendi yapısal sorunlarımızı aşmaya çalışırken diğer yandan da pazar ülkelerde potansiyelimizi koruyabilmek için ciddi bir mücadele vermektedir.

Ancak yaşadığımız bu zorlu süreçte yaşadığımız sorun ve sıkıntıları kendi imkân ve çabalarımızla aşamayacağımızı takdir edersiniz.

TURİZM SEKTÖRÜNDE ALINMASI GEREKEN TEDBİRLER **VE ATILMASI BEKLENEN ADIMLAR**

1. Yapısal ve Mali Tedbirler:

- a. Turizm sektöründe KDV oranının tüm hizmetler için tek bir oran olarak uygulanması ve bir indirimle gidilmesi. Halen konaklamada %8 diğer hizmetlerde %18 olarak uygulanan oranların tüm hizmetler için %5'e çekilmesi.
- b. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan işletme belgesi sahibi işletmelerin 2016 yılında tahakkuk eden tüm vergilerinin faizsiz olarak asgari bir yıl ertelenmesi.
- c. 2016 yılı için T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan işletme belgesi sahibi tüm işletmelerde çalışanların SGK işveren payının devlet tarafından karşılanması, bu işletmelerin ve 4B statüsünde çalışan rehberlerin prim ödemelerinin de faizsiz olarak asgari bir yıl ertelenmesi.
- d. Turizm taşımacılığında, söz konusu taşımanın T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan işletme belgesi sahibi bir işletme ile sözleşmeli yapıldığının belgelendirilmesi halinde kullanılan yakıttan ÖTV alınmaması.
- e. Otellerimizin ecir misil, kira ve benzeri devlete ödenen bedellerinde indirimle gidilmesi ve yenileme teşviklerinin verilmesi.
- f. Halen yalnızca sağlık turizminin içinde olduğu "Desteklenen Döviz Kazandırıcı Sektörler" kapsamına tüm turizm sektörünün dâhil edilmesi.
- g. Yayınlanan Hükümet kararı ile 1 Nisan-31 Mayıs 2016 tarihleri arasında verilecek 6000 Amerikan Doları tutarındaki charter desteğinin yeniden ele alınarak, pazarlara göre süresinin yeniden düzenlenip ilaveten Ortadoğu – İran pazarlarında hareketliliği arttırmak üzere İstanbul Şabiha Gökçen Havalimanı'nın da ilave edilmesi.
- h. Kamu çalışanlarına verilecek bir destek ile 2016 yılında ülke içerisinde tatil yapmalarının özendirilmesi.
- i. Son yıllarda sektördeki payı ve önemi giderek artan kruvaziyer turizminin önündeki en büyük engel olan İstanbul'daki liman sorununun Yenikapı miting alanında bir kruvaziyer limanı yapılarak çözülmesi.
- j. Kamu kurumları ve Belediyelerin düzenleyecekleri gezileri ilgili yasalar gereği zorunlu olduğu üzere T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan işletme belgesi sahibi seyahat acentaları aracılığı ile yapılması ve kokartlı rehber kullanılması hususunda bir genelge ile uyarılmaları.

2. Tanıtım ve İmaj çalışmaları:

- a. Bakanlığımızın tanıtım bütçesinin ciddi bir biçimde arttırılarak sektör kurumları ile işbirliği içerisinde pazar bazında bir imaj kampanyası başlatılması.
- b. Yapılacak bu kampanyalarda dünyaca ünlü yüzlerin kullanılması suretiyle Türkiye algısının güçlendirilmesi.
- c. Çok hızlı bir biçimde pazar payımızı yükseltme olanağı olan başta Almanya, Ortadoğu, İran, Çin, Güney Amerika, Balkanlar olmak üzere pazar bazlı roadshowlar ve workshoplar yaparak pazarların hareketlendirilmesi.

Bu çerçevede; sektör meslek örgütleri olarak taleplerimizi bir araya getirerek, hükümetimizin acilen devreye sokması gerektiği inancı ile ekte gereği için arz ediyoruz.

Saygılarımızla,

Başaran ULUSOY
TÜRSAB Başkanı



Osman AYIK
TÜROFED Başkanı



Murat ERSOY
TYD Başkanı



Timur BAYINDIR
TUROB Başkanı



A. Zeki APALI
TUREB Başkanı

