**SAYIN BAŞKAN BAŞARAN ULUSOY,**

**“COMMUNICATING THE MUSEUM 2015 İSTANBUL” AÇILIŞ KONUŞMASI**

**09-12 EYLÜL 2015**

**Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Sayın Zülküf Yılmaz,**

**Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürü Sayın Çetin Arslan,**

**T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Dış İlişkiler ve Avrupa Birliği Koordinasyon Dairesi Başkanı Sedat Gönüllüoğlu,**

**Bilintur Murahhas Azası Sayın Orhan Hallik,**

**Hisart Canlı Tarih ve Diorama Müzesi Kurucusu Sayın Nejat Çuhadaroğlu,**

**Agenda Direktörü Corinne Estrada,**

**Kültür ve Turizm Bakanlığımızın Sayın Mensupları,**

**Saygıdeğer Basın Mensupları,**

**Kıymetli Konuklar, hepinizi saygıyla selamlıyorum,**

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayelerinde, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı DÖSİMM’ in ana sponsorluğunda, TÜRSAB ve BKG katkıları, T. İş Bankası ve Hisart destekleriyle Dünyanın önde gelen müzecilik konferansı “Communicating the Museum 2015 Konferansına ev sahipliği yapmaktan mutluluk duyuyoruz.

Müzecilik alanında uluslararası bir konferans olan Communicating The Museum 2015 İstanbul Müze profesyonelleri için özel olarak düzenlenen aynı zamanda müze iletişimi konusunda bir dünya markası niteliğinde.

Bu konferans ile amacımız; sanatın, mimarinin, müzeciliğin ve kültürel münazaraların şehri İstanbul’ u kültür, sanat, moda, dizayn ve turizm dünyasında gözde bir destinasyon haline getirerek hem geleneksel hem de modern yüzünü ortaya çıkarmak.

Her zaman Dünya’nın en çekici ve en zengin ülkelerinden biri olarak gösterilen ülkemizde gerçekleştirdiğimiz bu konferans ile Müzeciliği geliştirmek ve ileriye taşımak en büyük hedefimiz. Büyük bir medeniyetin varisiyiz. Ülkemizin her köşesi; birbiri ardına gelen uygarlıkların muhteşem mirasını ve zengin kültür değerlerini barındırmakta. Bugün dahi hangi taşı kaldırsanız yeni bir tarih sayfası açılıyor.

TÜRSAB olarak biz kültür ve turizmi ayrılmaz iki değerimiz olarak görüyoruz. Kültür adeta sermayemizken, turizm ise ticaretimiz gibi. Sermayemizi ne kadar güçlendirir ne kadar artırırsak ticaretimiz ve kazancımız da bir o kadar artar.

Bu anlayışla 2000’li yılların başlarından itibaren müzecilik alanındaki çalışmaların hep içerisinde olduk, büyük destekler verdik. 2011 yılında, DÖSİMM işbirliği ile 50 müze ve örenyerinin satış, pazarlama ve ziyaret yönetimi faaliyetlerini üstlendik. Tüm bu müze ve örenyerlerinde öncelikle turnikeleri modernleştirdik, reklam ve pazarlama faaliyetlerinde çağın gereğine göre yenilemeler yaptık, ürün çeşitliliği sağladık. Bu çalışmaların neticesinde **2015 yılında Müzekart sahipleri 5 milyon 750 bine,** yönetimimizde olan müze sayısı ise 155’e ulaştı. 2010 yılında 169 milyon TL gelir elde edilirken, DÖSİMM – TÜRSAB işbirliği ile bu rakamı **2015 yılında 357 milyon TL’** ye çıkartıyoruz.

2014 yılında 30 milyon müze ziyaretçisini ağırladık. Bu rakamı bu sene daha da yukarılara taşıyacağımıza eminim. Biz müzelerimizi ulaşılır kıldık. Bunun en büyük kanıtı Müzekart’lardır. Vatandaşlarımız alacakları bir müzekart ile 1 yıl boyunca tüm müzelerimizi gezebiliyor. Müzekart+ ile de özel Müzelerimizi ve Harbiye Askeri Müzemizi indirimli gezebilirsiniz.

Topraklarımızda biriken kültür öylesine derinlere kök salmış ve öylesine yoğunki nereye elimizi atsak tarih fışkırıyor. Ülkemizin hemen her köşesi, her kenti, her köyü; neredeyse başlı başına bir müze gibi. Türkiye’nin kültürel ve tarihi değerlerinin evrensel bir platforma taşınması için 2014 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayelerinde “Dünyanın En Büyük Müzesi: Türkiye” projesini gerçekleştirdik. Projemiz 3 bileşenden oluştu; kitap, sergi ve belgesel.

“Dünyanın En Büyük Müzesi Türkiye” kitabı adından da anlaşılacağı üzere adeta bir açık hava müzesi hüviyetinde olan ülkemiz topraklarının, Anadolu’nun 12.500 yıllık tarihini anlatmakta. “Dünyanın En Büyük Müzesi Türkiye” kitabımızın Türkçe ve İngilizce versiyonları tarih severler ile buluştu. Kitapta yer alan fotoğraflar ise usta koreografların tasarımlarıyla yurt dışında Kültür ve Tanıtma müşavirliklerimizin desteğiyle Berlin, Moskova ve Milano gibi dünyanın kültürel merkezlerinde Yurtiçinde ise; Müze Müdürlüklerimizin desteğiyle İstanbul, Ankara ve Gaziantep’te sergilendi.

Projemizin 3. bileşeni olan Müze Ziyaretçisi / “Dünyanın En Büyük Müzesi: Türkiye” Belgeselin, Türkiye’nin önde gelen müze ve örenyerlerinde Anadolu tarihine olduğu kadar Dünya tarihine de ışık tutan eser ve objelerin zaman sıralamasına göre tanıtımı yapıldı. 13 bölümden oluşan ve sunuculuğunu Ahmet Yeşiltepe’nin yaptığı bu belgeselde Göbeklitepe tapınağı, Truva, Efes Müzesi, Likya, Konya Mevlana Müzesi gibi bir çok tarihi ve kültürel mirasımız Kasım 2014 tarihi itibariyle her Pazar NTV Televizyonunda yayınlandı.

Müzelere erişimin bir boyutu da şüphesiz müze bilet ve kartlarına erişimdir. Biletix ile yaptığımız iş birliği ile bugün Amerika’ dan Asya’ya, Avrupa’dan Avustralya’ya dünyanın dört bir yanından Türkiye’ye gelecek olan turistler ve kendi vatandaşlarımız müze biletlerini, Müze Kartlarını ve Museumpass kartlarını önceden satın alıyorlar. İş Bankası ile yaptığımız iş birliği ile yaklaşık 1.4 milyon İş Bankası kredi kartı sahibini de müzelerimizde ücretsiz ağırladık.

TÜRSAB olarak misyonumuz olan kültürel varlığın korunması, geliştirilmesi, tanıtımı ve bunun için kaynak oluşturulması, ziyaretçi ve bilinilirlik sayılarının artırılması toplumun müze ve antik şehir algısının güçlendirilmesi kapsamında Laodikeia Antik Şehri Kazıları, İstanbul Arkeoloji Müzeleri’ nin depreme karşı güçlendirilmesi ve restorasyonu, Darphane-i Amire Binaları’ nın deprem güçlendirme ve restorasyon projelerinin hazırlanması ve Garibaldi Binası’ nın restorasyonuna ilişkin çalışmalarımız devam etmektedir.

Bugün kelimenin tam anlamıyla ’’Edirne’den Kars’a’’ 46 şehirde ve 155 noktada “Çağıran, Karşılayan ve Ağırlayan Müze” anlayışı ile kesintisiz hizmet verebiliyorsak bunun arkasında hizmet kalitesi ve işe yaklaşımı ile kendini fark ettiren bir TÜRSAB ve büyük bir acenta camiası var.

Aya İrini Anıt Müzesi, Osmanlı İmparatorluğu sarayları içerisinde kalan ve günümüze kadar ulaşan bir kilise olarak önem taşımaktadır. Ayrıca içinde bulunduğumuz bu binanın bir diğer özelliğide Türkiye’ nin ilk müzelerinden birisi olmasıdır. Sizleri T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayelerinde böylesi özel bir yapı içerisinde ağırlamaktan duyduğum memnuniyeti ifade etmek isterim. İstanbul’ da bulunacağınız her günün özel geçmesi ve konferansın kalıcı amaçlara ulaşmasını dilerim.

Bu vesile ile;

Konferansımızın Anasponsorluğunu üstlenen Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğü’ nü temsilen **Sayın Çetin Arslan’a**,

Dış İlişkiler ve Avrupa Birliği Koordinasyon Dairesi Başkanı **Sayın Sedat Gönüllüoğlu’ na**

Bilintur Murahhas Azası **Sayın Orhan Hallik’ e,**

Agenda Direktörü **Corinne Estrada’ya,**

**Proje Destekçilerimiz;**

Türkiye İş Bankası ve HİSART Canlı Tarih ve Diorama Müzesi’ne desteklerinden ve emeklerinden dolayı teşekkür ederiz.