

ITB BERLİN
2015
TURİZM FUARI
DEĞERLENDİRME RAPORU



TÜRSAB ITB BERLİN 2015 ULUSLARARASI TURİZM FUAR RAPORU

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) bu yıl 4-8 Mart tarihleri arasında Almanya'nın başkenti Berlin'de 49'uncu kez gerçekleştirilen "Uluslararası Turizm Borsası – ITB Berlin Turizm Fuarı'na ilişkin fuar değerlendirme raporunu açıkladı.

ITB Berlin Fuarı'na katılan Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Başkanı Başaran Ulusoy, Almanya'nın Türk turizmi için önemine dikkat çekti. TÜRSAB Başkanı Ulusoy, "Türkiye Alman turistler için en önemli destinasyonlar arasında üçüncü sırada bulunuyor. Hatta otomobille seyahat etme alışkanlığının yoğun olması nedeniyle sıralamada bizim önümüzde yer alan İtalya'yı saymazsak Türkiye, yurt dışı destinasyonlar arasında Almanlar için en önemli iki ülkeden biri konumunda bulunuyor. 2013 yılında 5 milyon sınırını aştığımız Almanya'da 2014 yılında da % 4.14'lük artış yakaladık. Fuardan genel olarak olumlu izlenimler edindim. Gerçekleştirilen araştırmalar da Alman tüketicilerin tatile çıkma eğiliminin 2015'te yüksek olduğunu gösteriyor. Biz de 2015 yılında daha çok Alman misafiri ülkemizde ağırlamak istiyoruz. Bu hedefimize ulaşacağımızı düşünüyorum." değerlendirmesinde bulundu.

ITB BERLİN FUAR RAPORU

ALMANYA EKONOMİSİ

ABD, Çin ve Japonya'nın ardından dünyanın dördüncü, Avrupa'nın ise en büyük ekonomisi durumunda bulunan Almanya ekonomisinin ulaştığı büyüklük 2013 yılında 3,6 trilyon doları aştı. Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre 2013 yılında Almanya'nın Gayri Safi Yurtiçi Hasılası (GSYH) 3 trilyon 635 milyar dolarlık bir büyüklük oluşturdu. Yine IMF verilerine göre 2013 yılında Almanya'da kişi başına düşen ortalama milli gelir ise 44 bin 999 dolar seviyesinde gerçekleşti. Alman Federal Çalışma Ajansı tarafından açıklanan verilere göre ise 2014 yılı sonunda ülkedeki işsizlik oranı yüzde 6,7 oldu.

ALMANYA EKONOMİK VERİLER		
GSYH (2013)	KİŞİBAŞINA DÜŞEN GELİR (2013)	İŞSİZLİK ORANI (2014)
3 635 959 000 000	44 999 \$	% 6,7

Kaynak: IMF ve Alman Federal Çalışma Ajansı

İŞSİZLİK 1991'DEN SONRA EN DÜŞÜK SEVİYEDE

Avrupa'nın en büyük ekonomisine sahip ülke konumundaki Almanya, 2005 yılında işsizliğin tavan yapmasının ardından istihdam yaratıcı yapısal reformlar gerçekleştirdi. Küresel kriz dönemine rağmen işsizlik rakamlarında aşağı yönlü bir grafik yakalamayı başaran Almanya'da 2014 yılında son 25 yılın en düşük işsizlik verilerine ulaşıldı. Alman Federal Çalışma Ajansı tarafından açıklanan verilere göre 1991 yılında %6,4 olarak gerçekleşen işsizlik oranı 2014 yılı sonunda yüzde 6,7 ile son 25 yılın en düşük seviyesini yakalamış oldu.

ALMANYA 2014'TE 197 MİLYAR EURO CARİ FAZLA VERDİ

Dünyanın en sağlıklı ekonomilerinden birine sahip durumda bulunan Almanya, 2014 yılında 1 milyar 113 milyon Euro'luk ihracatına karşılık 916 milyar Euro'luk ithalat gerçekleştirdi. Alman Ulusal İstatistik Kurumu tarafından açıklanan bu verilere göre; Almanya 2014 yılında 197 milyar Euro cari fazla vermiş oldu.

Yine Alman Ulusal İstatistik Kurumu tarafından açıklanan verilere göre; ülke ekonomisi 2014 yılını % 1,6'lık büyüme ile kapattı. Uluslararası Para Fonu IMF'nin geleceğe yönelik projeksiyonunda da Almanya ekonomisindeki büyümenin önümüzdeki yıllarda süreceğine yönelik beklenti hâkim durumda bulunuyor. IMF'nin öngörüsüne göre Alman ekonomisi 2015'te %1,3, 2016'da ise %1,5 oranında büyüyecek.

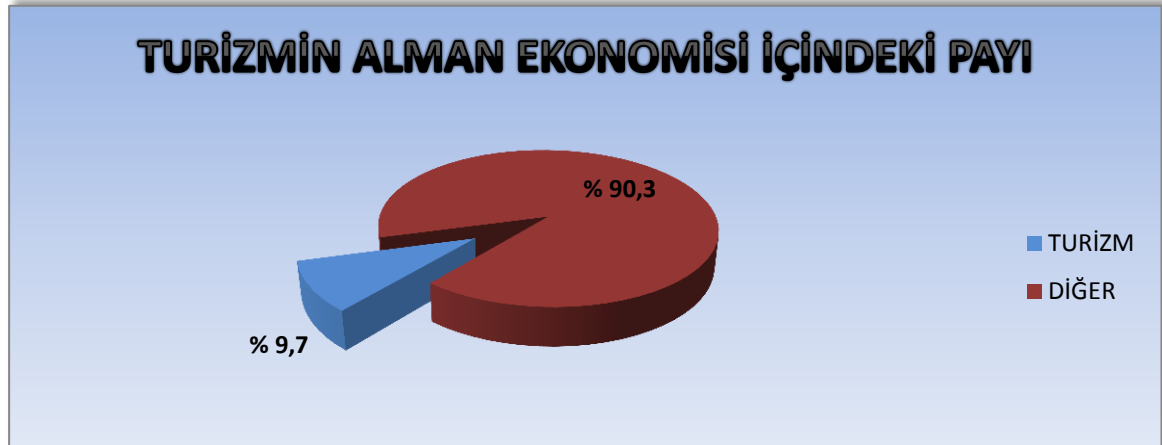
ALMANYA EKONOMİSİNDE BÜYÜME VERİLERİ VE BEKLENTİLERİ			
2013*	2014*	2015 (Beklenti)**	2016 (Beklenti)**
% 0,4	% 1,6	% 1,3	% 1,5

*Kaynak: Alman Ulusal İstatistik Kurumu

**Kaynak: IMF World Economic Outlook Projections

ALMAN EKONOMİSİ VE TURİZM

Dünyanın en çok seyahat eden ve en çok seyahat harcaması gerçekleştiren ülkelerinin başında gelen Almanya'da, turizm sektörünün oluşturduğu ekonomik büyüklük de çok ciddi boyutlara ulaşıyor. Alman Seyahat Birliği (DRV) tarafından açıklanan verilere göre; 2014 yılında Almanya'da turizm sektörünün doğrudan oluşturduğu büyüklük 97 milyar Euro'nun üzerinde bulunurken destek olduğu diğer sektörlerle birlikte turizmin oluşturduğu ekonomik büyüklük 214,1 milyar Euro ile Almanya ekonomisinin yüzde 9,7'sine karşılık geliyor.

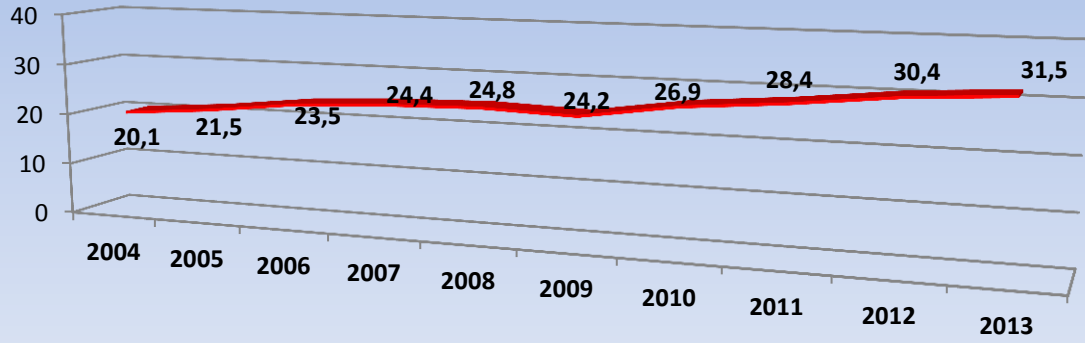


* Kaynak: Alman Seyahat Birliği (DRV)

ALMANYA 32 MİLYONA YAKIN YABANCI ZİYARETÇİ AĞIRLIYOR

Ekonomik gelişmişlik düzeyinden dolayı ile özellikle iş seyahatleri açısından önemli bir destinasyon konumunda bulunan Almanya, son yıllarda tatil amaçlı seyahatler için de önemli bir çekim merkezine dönüşmüş durumda. Nitekim Almanya'nın ziyaretçi sayısı da son yıllarda ciddi bir artış trendine girdi. Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) verilerine göre; küresel krizin etkisini gösterdiği 2009 yılı dışında son yıllarda Almanya'nın ziyaretçi sayısında hep yukarı yönlü bir hareketlenme yaşanıyor. UNWTO'nun açıkladığı son verilere göre; 2013 yılında Almanya'ya giden turist sayısı 31,5 milyona ulaştı.

ALMANYA'NIN SON 10 YILDAKİ ZİYARETÇİ SAYILARI

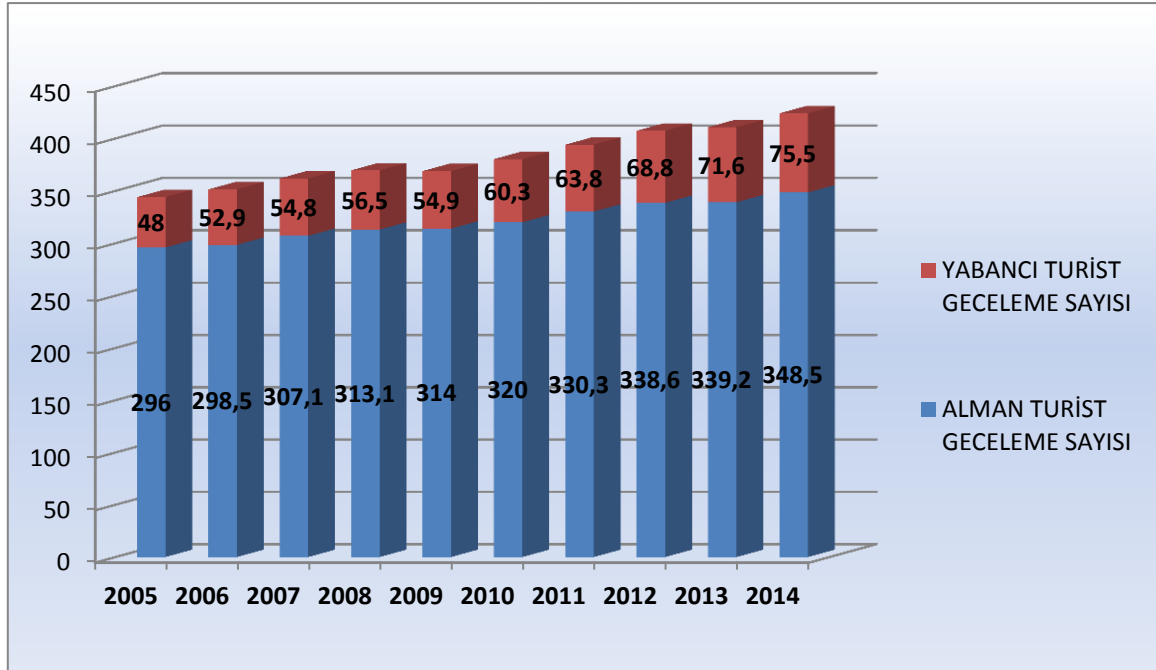


* Kaynak: UNWTO

ALMANYA'DAKİ OTELLERİN GECELEME SAYISI 424 MİLYONA ULAŞTI

Turizmdeki gelişime paralel olarak Almanya'daki otellerde gerçekleşen geceleme sayısı da yıldan yıla artış gösteriyor. 2005 yılında 344 milyon geceleme yapan Almanya'daki turistik tesislerde gerçekleşen geceleme sayısı 2013 yılında 424 milyona ulaştı. Bu konaklamaların 75,5 milyonluk kısmı yabancı turistlerden kaynaklanırken Almanya iç pazarından kaynaklanan konaklamaların sayısı 348,5 milyon düzeyinde gerçekleşti.

ALMANYA'DAKİ OTELLERDE GERÇEKLEŞEN GECELEME SAYILARI (milyon)

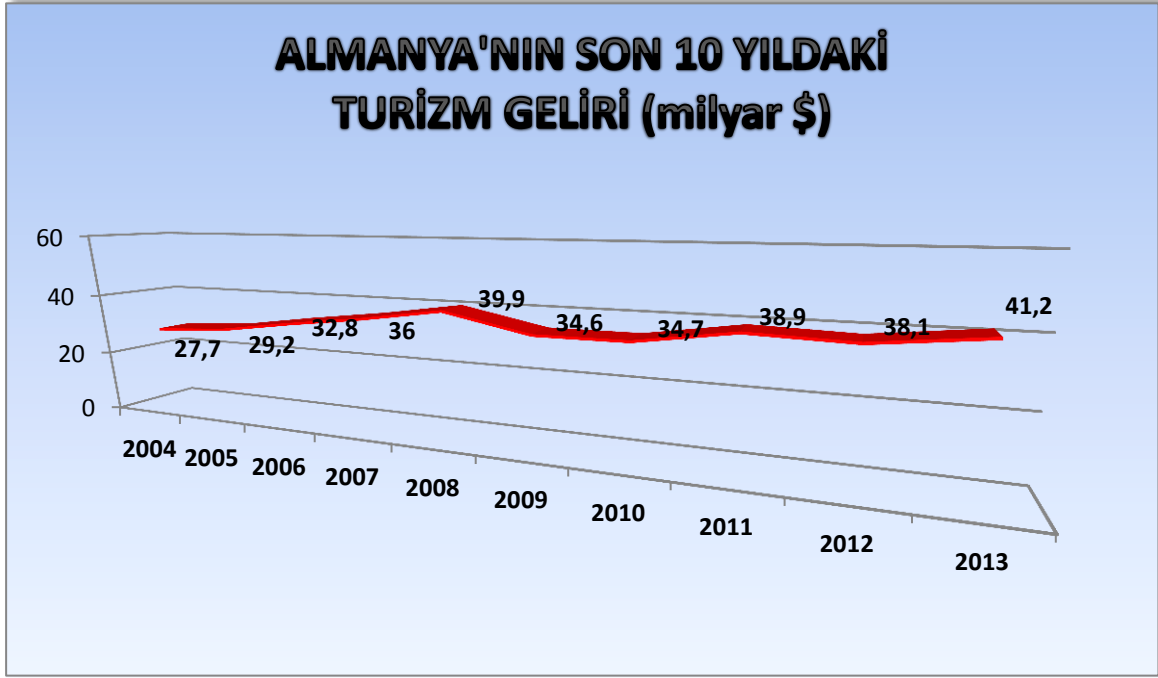


* Kaynak: Alman Seyahat Birliği (DRV)

ALMANYA'NIN TURİZM GELİRİ 41,2 MİLYAR DOLAR

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) verilerine göre; dünyanın en çok turist çeken ülkeleri arasında yedinci sırada bulunan Almanya, turizm geliri bakımından da başarılı bir grafik çiziyor. UNWTO tarafından açıklanan verilere göre 2013 yılında turizmden elde

ettiği gelir 41,2 milyar dolar olan Almanya, bu veri ile birlikte dünyanın en çok turizm geliri elde eden 8'inci ülkesi konumunda bulunuyor. Almanya'nın ülkeye giriş yapan turistlerden kişi başına elde ettiği ortalama turizm geliri 1307 Dolar seviyesinde.



Kaynak: UNWTO

ALMANLARIN TOPLAM TURİZM HARCAMASI REKOR SEVİYEYE ULAŞTI

Turizm harcamaları bakımından Çinlilerin ardından dünya ikincisi konumunda bulunan Almanların tatile ayırdıkları bütçedeki artış geçtiğimiz yıl da devam etti. Tatil ve Seyahat Araştırmaları Kuruluşu (FUR) tarafından 1970 yılından bu yana her yıl düzenli olarak gerçekleştirilen "Reiseanalyse – Seyahat Analizi" adlı araştırmaya göre; 2014 yılında Almanlar 5 günden kısa süreli tatillerde 19,8 milyar Euro, 5 gün ve daha uzun süreli tatillerde ise 67,3 milyar Euro harcama gerçekleştirdiler. Buna göre Almanların tatile ayırdıkları toplam bütçe 87,1 milyar Euro oldu.

ALMANLAR 2014 YILINDA 146 MİLYON SEYAHAT GERÇEKLEŞTİRDİ

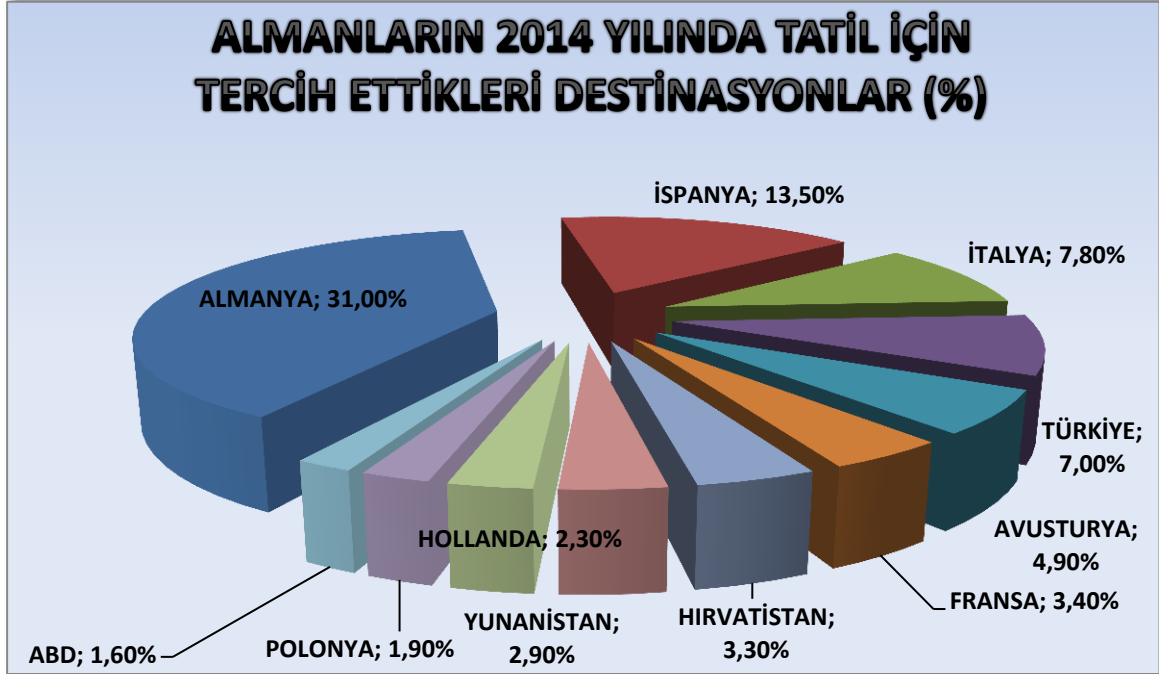
Tatil ve Seyahat Araştırmaları Kuruluşu (FUR) tarafından gerçekleştirilen çalışmaya göre Alman vatandaşları 2014 yılında toplamda 146 milyon seyahat gerçekleştirdi. Bu seyahatlerin 75,7 milyonu 5 günden kısa süreli tatil olurken 2014 yılında Almanların gerçekleştirdikleri 5 günden uzun süreli tatil sayısı 71,3 milyon oldu.

UZUN TATİLLERDE ORTALAMA HARCAMA 958 EURO

Reiseanalyse – Seyahat Analizi" adlı araştırmaya göre; 5 gün ve daha uzun süreli tatillerde Alman vatandaşlarının gerçekleştirdiği ortalama harcama da 2013 yılına göre artış gösterdi. 2013 yılında gerçekleştirilen 5 gün ve daha uzun süreli tatillerde gerçekleştirilen ortalama harcama 904 Euro iken 2014 yılında 958 Euro'ya yükseldi. 5 günden kısa süren tatillerdeki ortalama harcama miktarı ise 2013 yılında 254 Euro iken 2014'te 261 Euro'ya çıktı.

TÜRKİYE EN POPÜLER 3'ÜNCÜ YURTDIŞI DESTİNASYON

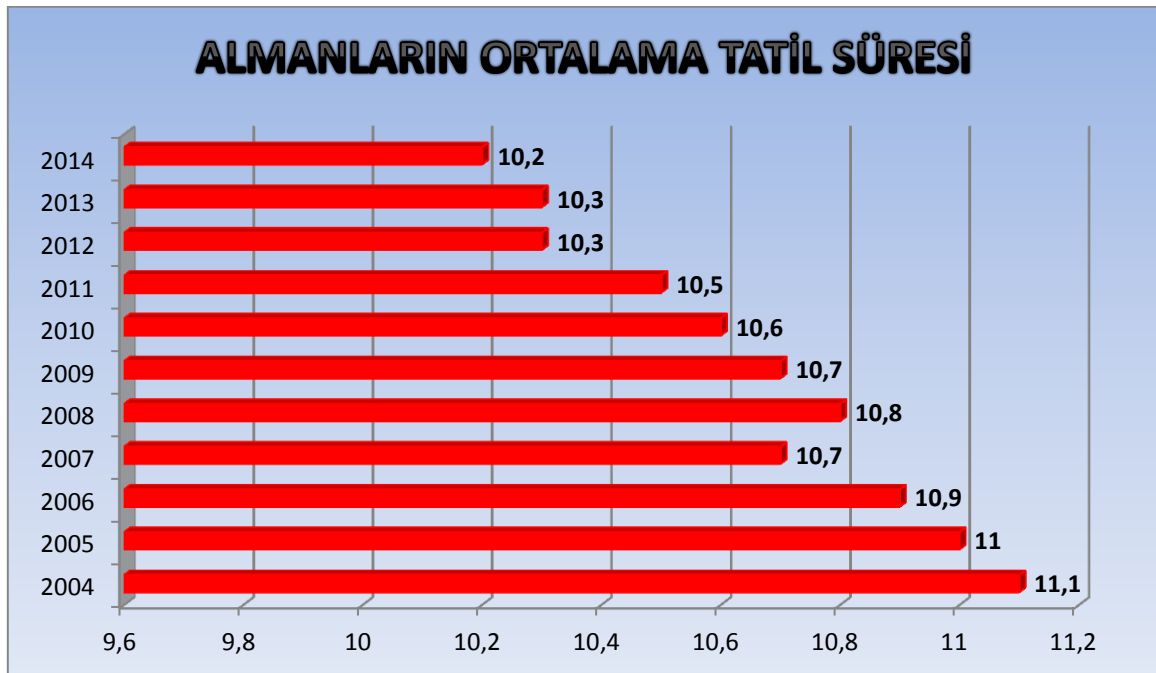
2014 yılında Almanların yüzde 31'i ülke içinde tatile çıkarken yurtdışında en popüler destinasyon İspanya oldu. FUR Araştırmasına göre; yüzde 13,5'lik pay ile İspanya yurtdışı destinasyonlar arasında en popüler ülke olurken İspanya'yı yüzde 7,8 ile İtalya takip etti. Türkiye ise aldığı yüzde 7'lik pay ile 2014 yılında Almanya pazarında en popüler üçüncü ülke oldu.



* Kaynak: FUR Reise Analyse

ALMANLARIN TATİL SÜRESİ 2014'TE KISALMAYA DEVAM ETTİ

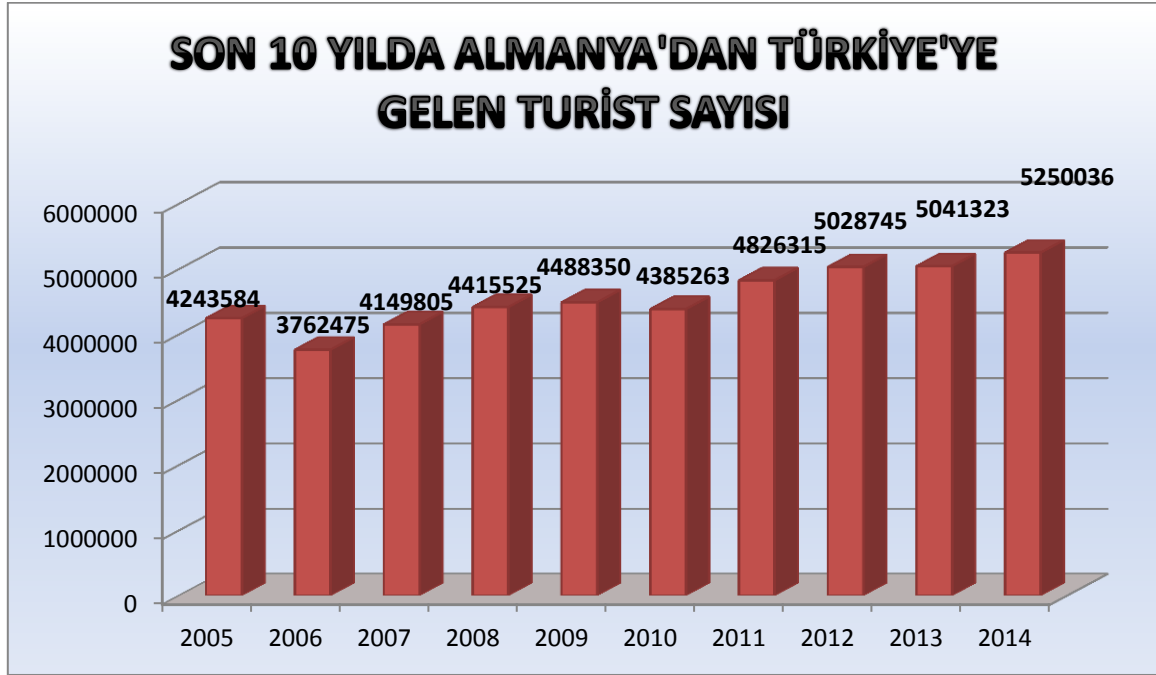
GfK-TravelScope tarafından Alman Seyahat Birliği DRV için gerçekleştirilen araştırmaya göre Alman tüketicilerin ortalama tatil süresinde son 10 yıllık dönemde görülen kısalma eğilimi 2014 yılında da devam etti. 2004 yılında 11,1 gün ortalamaya sahip olan Alman tüketicilerin tatil süresi 2013 yılında 10,3 güne gerilemişti. 2014 yılında ise bu süre 10,2 güne düştü.



* Kaynak: Alman Seyahat Birliği (DRV)

TÜRKİYE ALMAN PAZARINDA 2014'Ü %4,14 BÜYÜMEYİLE KAPATTI

Yıllardan bu yana Türkiye'ye en çok turist gönderen ülke unvanını sürdüren Almanya, istikrarlı yükselişini 2014 yılında da sürdürdü. Almanya'dan ülkemize gelen misafir sayısı 5 milyon sınırını 2013 yılında aşarken yükseliş 2014 yılında da devam etti. 2014 yılında Almanya'dan gelen misafir sayımız yüzde 4,14'lük artışla 5 milyon 41 bin seviyesinden 5 milyon 250 bin 36'ya yükseldi.



* Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı

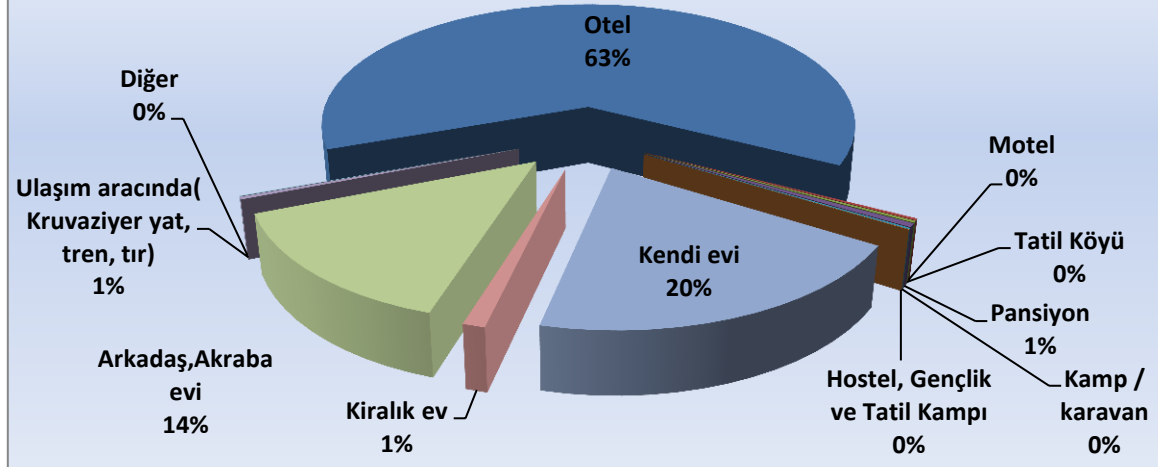
ALMANLAR TÜRKİYE'DE ORTALAMA 9 GECE KALİYORLAR

DRV tarafından açıklanan verilerde 2014 yılında Almanların ortalama geceleme süreleri 10,2 gece iken Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan veriler bu sürenin Türkiye'de daha düşük olduğunu ortaya koyuyor. 2014 yılında Türkiye'ye gelen turistler 47 milyon 296 bin geceleme gerçekleştirdi. TÜİK'in bu verisine göre Alman turistlerin Türkiye'deki ortalama kalış süresi 9 gece oldu.

TÜRKİYE'YE GELEN ALMANLARIN % 63'Ü OTELLERDE KONAKLADI

Türkiye'ye gelen Alman vatandaşlarının yüzde 63'ü otellerde konakladı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan verilere göre Alman vatandaşlarının Türkiye'deki otellerde gerçekleştirdikleri geceleme sayısı 30 milyon sınırına dayandı. Buna göre Alman vatandaşları Türkiye'deki otellerde 29 milyon 859 bin 357 geceleme gerçekleştirirken otelleri, yüzde 20'lik pay ile "kendi evleri", yüzde 14 ile "arkadaş ve akraba evi" kategorilerindeki konaklamalar izledi.

ALMAN TATİLCİLERİN TÜRKİYE'DE TERCİH ETTİKLERİ KONAKLAMA ÇEŞİDİ



* Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

ALMAN TURİST TÜRKİYE'DE ORTALAMA 731 DOLAR HARCADI

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan verilere göre 2014 yılında Alman turistlerin ülkemize bıraktıkları toplam turizm geliri 3 milyar 838 milyon 823 bin ABD Doları oldu. Buna göre, Alman turistlerin geçtiğimiz yıl Türkiye'de gerçekleştirdikleri kişi başı ortalama harcama 731 Dolar oldu. Almanların Türkiye'de gerçekleştirdikleri tatiller süresince yaptıkları ortalama harcama 2012 yılında 742 Dolar iken 2013 yılında 789 Dolar seviyesinde gerçekleşmişti.

ALMAN PAZARINDA HAKİM OLAN TUR OPERATÖRLERİ

Alman Seyahat Birliği (DRV) tarafından açıklanan verilere göre Alman tur operatörleri 2014 yılında 26,3 milyar Euro ciro elde ettiler. Pazarda en büyük paya sahip olan tur operatörü geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi TUI Deutschland oldu. TUI yüzde 16,7'lik pay ile ilk sırada yer alırken TUI'yi yüzde 13,1'lik pay ile Thomas Cook, yüzde 12,2'lik pay ile DER Touristik takip etti.

ALMANYA'DA TUR OPERATÖRLERİNİN PAZAR PAYI DAĞILIMI	
TUR OPERATÖRÜ	PAZAR PAYI
TUI Deutschland	16,7 %
Thomas Cook	13,1 %
DER Touristik	12,2 %
FTI	8 %
Alltours	5,6 %
Aida Cruises	4,9 %
Schauinsland Reisen	3,7 %
Diğer	35,8 %

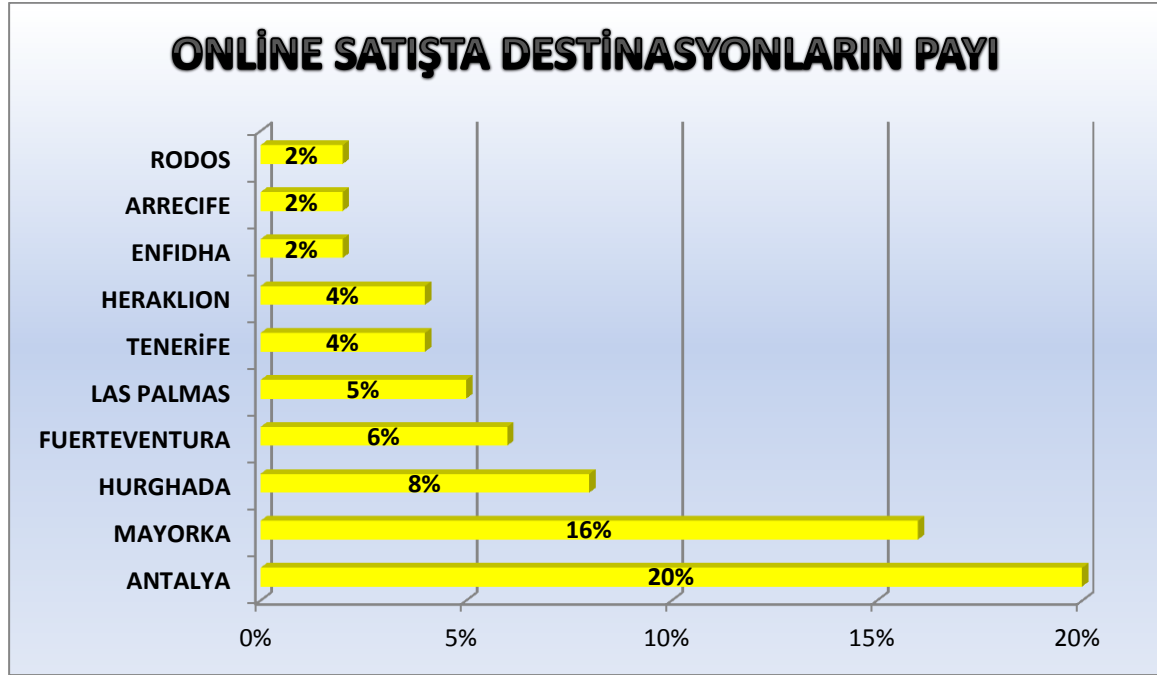
* Kaynak: DRV

ONLINE SATIŞLARIN %15'İ PAKET TUR SATIŞLARINDAN

Alman FVW Dergisi tarafından yapılan araştırmaya göre Almanya'da etkinliği yüksek, 30'a yakın online tur operatörü bulunuyor. Bu tur operatörleri; gerçekleştirdikleri uçak, otobüs, tren bileti satışları, araç kiralama hizmetleri, paket tatil satışları gibi faaliyetlerinden 9 milyar Euro ciro elde ettiler. Cironun yüzde 15'i paket tur satışları kaynaklı oldu.

ANTALYA ONLINE REZERVASYONLARDA LİDER

“Traveltainment Top 10 Analýse 2014” adlı araştırmaya göre; seyahat edilecek havalimanı esas alınarak oluşturulan online satışlarda ilk sırada Antalya yer aldı. Antalya’nın online satışlardaki payı yüzde 20 düzeyinde gerçekleşirken Antalya’yı yüzde 16’lık satışla Palma de Mallorca ve Hurghada izledi.



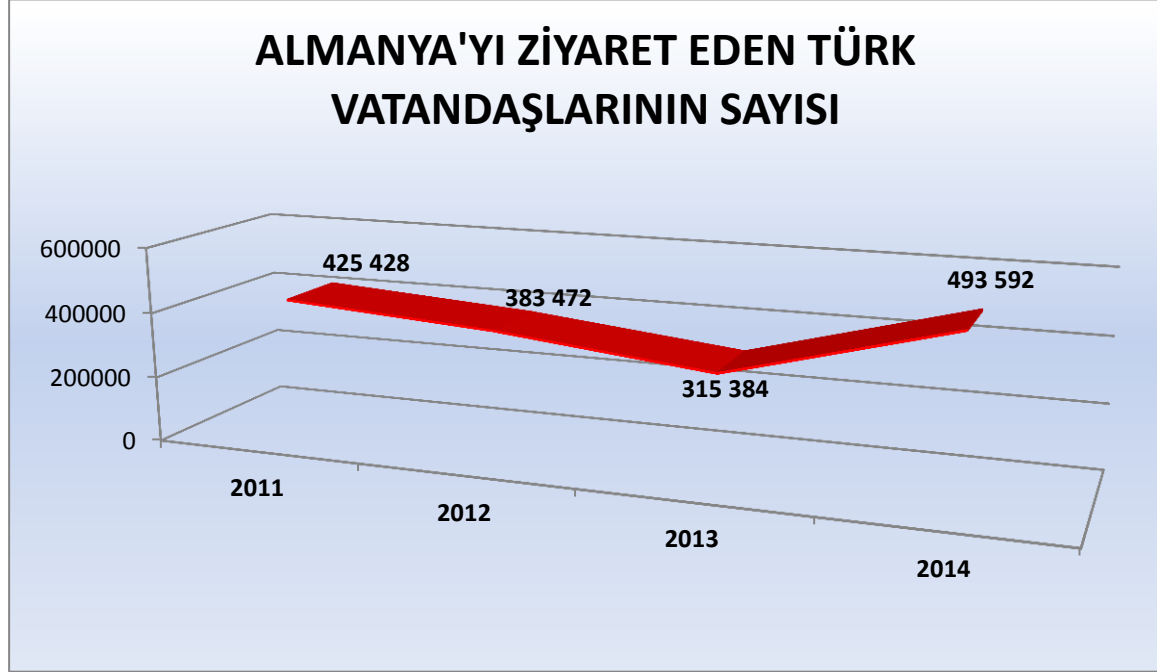
* Kaynak: Traveltainment Top 10 Analýse 2014

ALMAN TURİZM PAZARINDAN DİKKAT ÇEKEN VERİLER

- Alman tüketicilerin yüzde 40’ından fazlası tatilini satın alırken seyahat acentaları vasıtasıyla satın alıyor.
- Almanların yarıdan fazlası (%51.2) tatile kendi otomobilleriyle çıkmayı tercih ediyor.
- Uak seyahati ile tatile giden Almanların oranı 2014 yılında yüzde 32,7 oldu.
- Frankfurt Havalimanı 2014 yılında 59 milyon 419 bin 548 kişiye hizmet vererek Almanya’nın trafiği en yoğun havalimanı oldu.
- Almanya’da toplam 9 bin 829 seyahat acentası faaliyette bulunuyor.
- Almanya’da seyahat acentaları üzerinden gerçekleşen tatil rezervasyonları tatilin başlamasından ortalama 108 gün önce gerçekleşti.
- Online rezervasyonlar ise ortalama olarak tatilin başlamasından 71 gün önce gerçekleşiyor.
- Online tatil satın alan Almanların yüzde 24’n 18-30 yaş aralığındakiiler oluşturuyor.
- Online tatil satışında en büyük pay %25’lik pay ile 41-50 yaş grubunda bulunuyor. İnternet üzerinden gerçekleşen rezervasyonların %19’u 31-40 yaş grubundaki Alman tüketiciler tarafından yapılırken 51-60 yaş aralığındaki tüketicilerin payı %22 seviyesinde bulunuyor.

ALMANYA'YA GİDEN TÜRK TURİST SAYISI YARIM MİLYONA DAYANDI

Almanya; 2014 yılında yurtdışı çıkışlarında Türk vatandaşlarının en çok tercih ettikleri destinasyonlar arasında Gürcistan, Yunanistan ve Bulgaristan'ın ardından dördüncü sırada yer aldı. Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, 2014 yılında Türkiye'den Almanya'ya giden Türk vatandaşlarının sayısı 2013 yılına göre yüzde 56,5 oranında artarak 315 bin seviyesinden 493 bine çıktı.



* Kaynak: TÜİK

ITB BERLİN'İ 175 BİN KİŞİ ZİYARET ETTİ, 6,7 MİLYAR EURO'LUK İŞ HACMİ OLUŞTU

Bu yıl 4-8 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilen ITB Berlin Fuarı'na 186 ülkeden 10 bin 86 katılımcı iştirak etti. 26 holde gerçekleştirilen ITB Berlin Fuarı, toplam 160 bin metrekarelik alana yayıldı. İlk 3 günü profesyonel ziyaretçilere açık olmak üzere toplam 5 gün açık kalan ITB Berlin Fuarı'nı 115 bini profesyonel ziyaretçiler olmak üzere 175 bin kişi ziyaret etti.



ITB Berlin Yönetimi tarafından fuarın ardından yapılan açıklamada etkinliğin 6,7 milyar Euro'luk iş hacmi oluşturduğu belirtildi.

FUARIN EN BÜYÜK STANDI TÜRKİYE'YE AİT

Türkiye; bu yıl 49'uncu kez gerçekleştirilen ITB Berlin Fuarı'nda 3.2 No'lu Hol'de toplam 3 bin metrekarelik alana yayılan ülke standı ile yer aldı. Türkiye standı, yayıldığı alan itibariyle

fuvarın en büyük ÷lke standı olurken 3 bin metrekairelik alanda T÷RSAB başta olmak ÷zere T÷rkiye’deki turizm sekt÷r÷n÷ temsil eden 120 katılımcı 116 stand ile temsil edildi.

T÷rkiye standında 2016 yılında Antalya’da d÷zenlenecek Expo Uluslararası Botanik Sergisi’ni tanıtmak amacıyla T÷rkiye’nin bitki ÷rt÷s÷nden oluşan toplam 83 aēaē ve 3185 adet ēiēek, her destinasyon iēin ayrı tasarlanmış adacıklar yer aldı. Fuarda ēanakkale Zaferi’nin 100. yılı nedeniyle anma kōřesi ile ziyaretēilere bilgi verilirken "D÷nya’nın En B÷y÷k M÷zesi T÷rkiye" projesi kapsamında K÷lt÷r ve Turizm Bakanlıēı tarafından hazırlanan fotoēraf sergisi, canlı m÷zik, folklor dans g÷sterisi, cam ÷fleme, seramik sanatı gibi T÷rk El Sanatına dair ÷rnekler de ziyaretēilerin beēenisine sunuldu.

T÷RSAB BAşKANI BAşARAN ULUSOY ITB BERLİN’E KATILDI

Fuara T÷rkiye Seyahat Acentaları Birliēi’ni (T÷RSAB) temsilen; T÷RSAB Başkanı Başaran Ulusoy, Genel Sekreter ēetin G÷rc÷n, Başkan Danışmanları G÷nnur ÷zalp, Sinan Haliē, M÷cella Tarhan, Ertuērul Karaoēlu, T÷RSAB Kurumsal İlişkiler Direkt÷r÷ Ela Atakan, T÷RSAB Fuarlar Direkt÷rleri Esra Tolgay ve Sevinē Divrikli, T÷RSAB Kurumsal İlişkiler Departmanı’ndan Berna Akar ve Ar – Ge Departmanı’ndan Fatih G÷n÷l katıldı.

Bu yıl T÷RSAB ve İZFAş iřbirliēinde; 10 – 13 Aralık 2015 tarihleri arasında Fuar İzmir’de (Gaziemir) 9’uncusu d÷zenlenecek olan Travel Turkey İzmir Turizm Fuar ve Konferansı da bir stand ile fuarda yer alırken, İZFAş Fuar Proje M÷d÷r÷ Oya Aksay fuara katıldı.

Fuar s÷resince; T.C. Dışışleri Bakanı Sayın Mevl÷t ēavuşoēlu, T.C. Berlin B÷y÷kelēisi Sayın H. Avni Karslıoēlu, K÷lt÷r ve Turizm Bakanlıēı M÷steşarı Sayın Prof. Dr. A. Haluk Dursun, Tanıtma Genel M÷d÷r÷ Sayın İrfan ÷nal, Tanıtma Genel M÷d÷r Yardımcısı Sayın Cengiz Aydın ve T.C. Berlin K÷lt÷r ve Tanıtma M÷şaviri Dr. Tahsin Yılmaz başta olmak ÷zere ēok sayıda yetkili T÷RSAB standını ziyaret etmişlerdir.



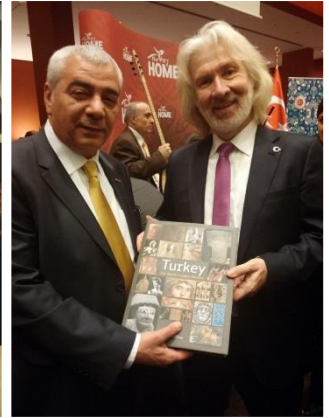
T÷RSAB standında ziyaretēilere; T÷RSAB ve M÷ze dergilerinin ēeřitli sayıları, İstanbul Arkeoloji M÷zesi ve İstanbul Shopping Fest Broş÷rleri, Travel Turkey İzmir 2015 Fuarı broş÷rleri, “Where İstanbul” dergisinin ēeřitli sayıları ve T÷rkiye’deki t÷m seyahat acentalarının sınıflandırılmış şekilde listesini barındıran T÷RSAB CD’leri turizmcilerle paylaşıldı.

ITB Berlin Fuarı kapsamında 04 Mart 2015 Alman Seyahat Acentaları Birliēi DRV Başkanı Norbert Fiebig ve T÷rkiye Seyahat Acentaları Birliēi T÷RSAB Başkanı Başaran Ulusoy bir toplantı gerēekleřtirmiřtir.



İki ülke arasındaki turizm ilişkilerinin hali hazırdaki durumu, gidişatı ve gelişimi, karşılıklı turizm politikaları, iki ülkenin turizm potansiyelinin en üst düzeye getirilmesi için kat edilmesi gereken yol ve çözüm önerileri, 2014 yılının Turizm Faaliyetlerinin değerlendirilmesi ve Travel Turkey 2015 Turizm Fuarı hususlarının görüşüldüğü söz konusu toplantıya T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürü İrfan Önal, Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Cengiz Aydın, TÜRSAB Başkan Danışmanı Mücella Tarhan ve TÜRSAB Kurumsal İlişkiler Direktörü Ela Atakan katılmıştır.

Aynı akşam; ITB Berlin Turizm Fuarı T.C. Berlin Büyükelçiliği'nde T.C. Berlin Büyükelçisi Sayın Hüseyin Avni Karslıoğlu tarafından T.C. Dışişleri Bakanı Sayın Mevlüt Çavuşoğlu onuruna bir resepsiyon verilmiştir.



Bakanlık Müsteşarı Sayın Prof. Dr. A. Haluk Dursun, Tanıtma Genel Müdürü Sayın İrfan Önal, Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Sayın Cengiz Aydın'ın da iştirak ettiği söz konusu resepsiyona Birliğimiz Genel Sekreteri Çetin Gürcün, Başkan Danışmanı Günnur Özalp, Kurumsal İlişkiler Departmanı'ndan Berna Akar ve Ar-Ge Departmanı'ndan Fatih Gönül katılmışlardır. Birliğimiz Genel Sekreteri Çetin Gürcün tarafından Sayın Büyükelçi Hüseyin Avni Karslıoğlu'na "Dünya'nın En Büyük Müzesi Türkiye Kitabı"nın İngilizce Baskısı takdim edilmiştir.



Fuar süresince standlar ziyaret edilerek, kart alışverişinde bulunulmuş, Travel Turkey İzmir Fuarı'na ilişkin bilgi verilmiş ve aşağıda belirtilen ülkeler ve destinasyonlar ile inceleme gezileri, Workshoplar ve diğer hususlarda görüşmeler yapılmıştır:

- Visit Berlin
- Frankfurt Turizm Ofisi
- THY Nürnberg Müdürlüğü
- THY Aalborg Müdürlüğü
- THY Göteborg Müdürlüğü
- WTM Reed Expo
- Yunanistan Epirus Bölgesi
- Yunanistan Kozani Bölgesi

2015 YILI ALMANYA PAZAR BEKLENTİLERİ

- Alman ekonomisindeki olumlu gidişat tüketicilerin tatil iştahını arttırmış durumda.
- Alman kamuoyundaki olumlu hava FUR Araştırması'nda da kendisini gösteriyor. Tüketicilerin %55'i bu yaz sezonunda mutlaka tatile çıkacağını belirtirken tatile kesin olarak çıkmayacağını belirten tüketicilerin oranı %11 gibi düşük bir seviyede kalıyor.
- Araştırmalar Alman tüketicilerin 2015 yılı için tatile ayırdıkları bütçeye ilişkin fikir de veriyor. Alman tüketicilerin çoğu en az 2014'deki kadar bir tatil bütçesi oluşturacaklarını ifade ederken %12'si bütçelerini 2014'ün üzerine çıkartacaklarını açıklamış durumda.
- Türk turizmcilerle yapılan görüşmelerde; erken rezervasyon verilerinde Türkiye'ye yönelik talepte bir miktar düşüş olduğu görüşü öne çıktı.
- Türkiye'ye yönelik satışlarda bu yıl son dakika rezervasyonların yoğunlaşması beklentisi hakim durumda.
- Türk turizmcilerin genel beklentisi 2014 yılı seviyelerinin üzerinde bir Alman ziyaretçi sayısı 2015'in kapatılacağı yönünde. Ancak artış beklentisi çok sınırlı durumda bulunuyor.
- Türkiye, bu yıl Almanya'da deniz-kum-güneş yanında tarihi, kültürel ve gastronomik zenginliklerini de öne çıkartan bir tanıtım stratejisi izliyor.

- Kültür ve Turizm Bakanlığı Müsteşarı Sayın Prof.Dr. Haluk Dursun, Tanıtma Genel Müdürü Sayın İrfan nal, Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Sayın Cengiz Aydın ve Berlin Kültür ve Tanıtma Müşaviri Sayın Dr. Tahsin Yılmaz'ın katılımıyla gerçekleştirilen basın toplantısında Türkiye'nin güvenli ve güvenilir bir ülke olduğu vurgulanırken ülkemizin tarihi ve kültürel zenginliğine ve mutfak kültürüne vurgu yapıldı.
- Erken rezervasyon döneminde Alman tüketicilerin Yunanistan ve Mısır'a yönelik ilgisinde artış kaydedildiği görüşü ITB'de öne ıktı.
- Yunanistan'a yönelik erken rezervasyon verileri Yunanlı turizmcileri umutlandırıyor. Ancak siyasi gelişmeler ve AB ile Yunanistan Hkmeti arasında gerçekleştirilen görüşmelerin gidişatı da Yunanistan'a ilişkin algıyı ve Almanya'dan Yunanistan'a yönelik tatil talebi önümüzdeki aylarda etkileyebilir.
- Mısırlı turizmciler kendileri için yüksek sezon olarak kabul edilen Ocak-şubat döneminde dahi yeterli talebi alamamış olmalarına rağmen önümüzdeki yaz sezonu için umutlu bir tablo çiziyorlar. Alman turistler için Mısır'da öne çıkan destinasyon ise Hurghada olacak.
- İspanya, 2015'te yine Almanların en çok tercih ettiği yurtdışı destinasyon olma özelliğini sürdürecek. Ancak artış oranının çok yüksek olması beklenmiyor.
- Tunuslu turizmciler genel olarak Almanya pazarından çok umutlu değiller.
- Euro'nun Dolar karşısında yaşadığı değer kaybı nedeniyle 2015 yılında Almanya'dan ABD'ye yönelik seyahat talebinde daralma bekleniyor.
- Paritenin Dolar kuru üzerinden fiyat veren diğer destinasyonları da olumsuz etkilemesi beklenebilir.