

FITUR
2015
TURİZM FUARI
DEĞERLENDİRME RAPORU



TÜRSAB FITUR 2015 TURİZM FUAR DEĞERLENDİRME RAPORU

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) bu yıl 28 Ocak – 1 Şubat tarihleri arasında İspanya'nın başkenti Madrid'de 35'inci kez gerçekleştirilen FITUR Uluslararası Turizm Fuarı'na ilişkin fuar değerlendirme raporunu açıkladı.

Türkiye'ye gelen İspanyol turist sayısında 2009 sonrası yaşanan gerileme trendi, 2013 yılındaki hafif toparlanmanın ardından 2014 yılında yeniden kendini göstermesi nedeniyle önemi bir kat daha artan FITUR Fuarı'nda, İspanya pazarında 2015 yılında yaşanması muhtemel gelişmeler değerlendirildi.

İSPANYA EKONOMİSİ VE TURİZM

Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre İspanya ekonomisi 2013 yılında 1 trilyon 358,6 milyar dolarlık bir büyüklük oluşturdu. Yine IMF verilerine göre İspanya'da 2013 yılında kişi başına düşen milli gelir ise 29 bin 150 dolar düzeyinde gerçekleşti. İspanya Ulusal İstatistik Enstitüsü (INE) tarafından açıklanan 2014 yılı verilerine göre ise ülkedeki işsizlik oranı bir önceki yıla göre yüzde 2,3 oranında gerileyerek yüzde 23,7 seviyesinde gerçekleştirildi.

İSPANYA EKONOMİK VERİLER		
GSMH (2013)	KİŞİBAŞINA DÜŞEN GELİR (2013)	İŞSİZLİK ORANI (2014)
1 358 687 000 000	29 150 \$	%23,7

Kaynak: IMF ve İspanya Ulusal İstatistik Enstitüsü (INE)

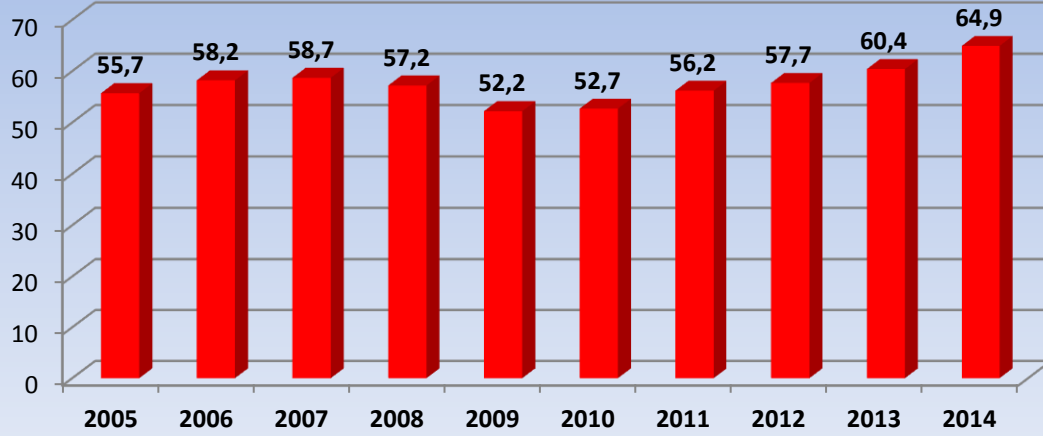
Küresel ekonomik krizden en çok etkilenen ülkelerin başında gelen İspanya'da ekonomiden toparlanma sinyalleri geliyor. İspanya ekonomisi, 2013 yılının ardından 2014 yılında da büyüme gerçekleştirdi. Açıklanan son verilere göre; İspanya ekonomisi 2014 yılında yüzde 2 oranında büyüdü.

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü verilerine göre; ziyaretçi sayısı bakımından dünya üçüncüsü, turizm geliri bakımından ise dünya ikincisi olan İspanya'da turizmin ekonomiye sağladığı katkı da oldukça yüksek bir seviyede bulunuyor.

İSPANYA 65 MİLYON ZİYARETÇİ SINIRINA DAYANDI

Küresel kriz nedeniyle turizm sektöründe yaşadığı kan kaybını 2011 yılından itibaren atlatmaya başlayan İspanya, 2013 yılında 60 milyon turist sınırını aşarak rekor kırmıştı. İspanya'nın turizmdeki yükselişi 2014 yılında da devam etti. 2014 yılında başarılı bir performans sergileyen İspanya turizmi yüzde 7,1'lik artış oranı ile 2014 yılını 64,9 milyon ziyaretçi sayısına ulaşılarak kapattı. Bu sayı İspanya turizmi için tüm zamanların rekor seviyesi anlamına geliyor.

İSPANYA'NIN SON 10 YILDAKİ ZİYARETÇİ SAYILARI



Kaynak: UNWTO ve İspanya Turizm Araştırmaları Enstitüsü (IET)

BİRLEŞİK KRALLIK'TAN İSPANYA'YA GİDEN TURİST SAYISI 15 MİLYONU AŞTI

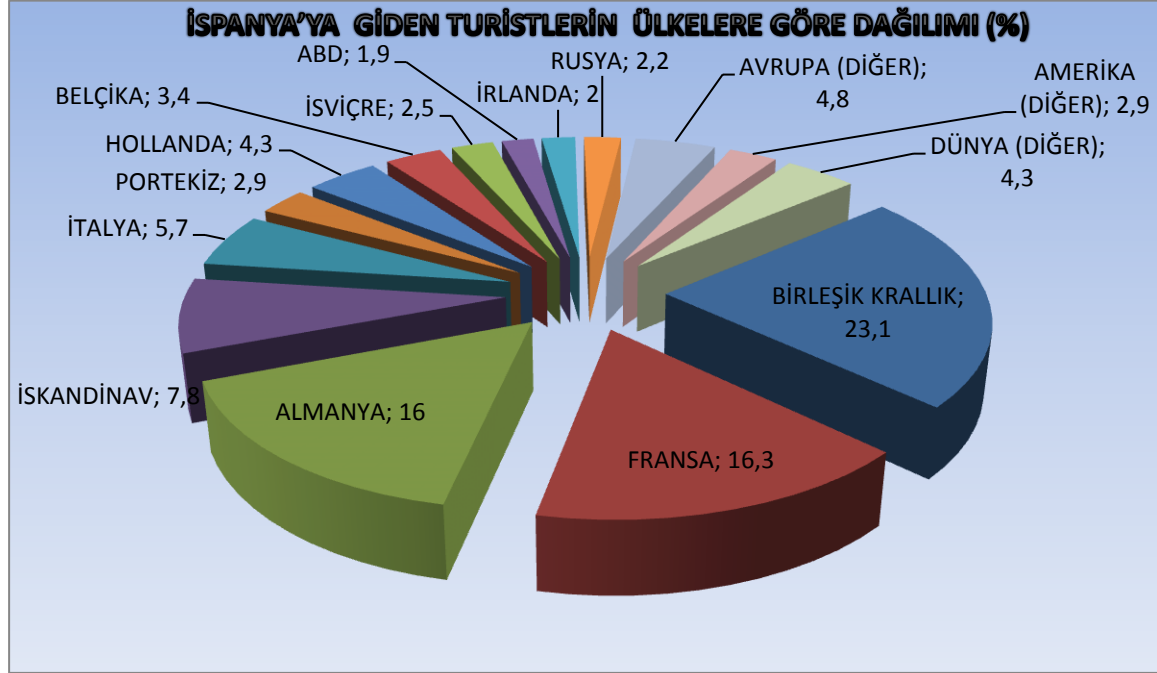
İspanya Turizm Araştırmaları Enstitüsü (IET) tarafından açıklanan verilere göre 2014 yılında İspanya'yı ziyaret eden yabancı turist sayısı 64 milyon 995 bin kişiye ulaştı. 15 milyonu aşan turist sayısı ile İspanya'nın en büyük pazarını Birleşik Krallık (İngiltere, İskoçya, Galler, Kuzey İrlanda) oluştururken ikinci sırayı Fransızlar aldı. Fransızlar ile birlikte Almanlar da 10 milyon sınırını aşarken son yıllarda ciddi büyüme gösteren Rusya pazarı, 2014 yılında küçülme gösterdi.

İSPANYA'YA 2014 YILINDA GİDEN TURİSTLERİN ÜLKELERE GÖRE DAĞILIMI			
ÜLKE	TOPLAM ZİYARETÇİ	TOPLAM İÇİNDEKİ PAY	ÖNCEKİ YILA GÖRE FARK
BİRLEŞİK KRALLIK	15 006 744	% 23,1	% 4,7
FRANSA	10 615 746	% 16,3	% 11,3
ALMANYA	10 422 055	% 16,0	% 5,7
İSKANDİNAV ÜLK.	5 044 539	% 7,8	% 3,5
İTALYA	3 697 702	% 5,7	% 14,6
PORTEKİZ	1 876 524	% 2,9	% 11,7
HOLLANDA	2 760 730	% 4,3	% 5,7
BELÇİKA	2 180 457	% 3,4	% 16,4
İSVİÇRE	1 632 011	% 2,5	% 9,7
ABD	1 218 617	% 1,9	% 2,0
İRLANDA	1 291 435	% 2,0	% 1,7
RUSYA	1 420 647	% 2,2	% - 10,3
AVRUPA (DİĞER)	3 129 041	% 4,8	% 6,7
AMERİKA (DİĞER)	1 916 612	% 2,9	% 2,5
DÜNYA (DİĞER)	2 776 015	% 4,3	% 18,8
TOPLAM:	64 995 275	% 100	% 7,1

* Kaynak: İspanya Turizm Araştırmaları Enstitüsü (IET)

36 MİLYON TURİST ÜÇ ÜLKEDEN GİDİYOR

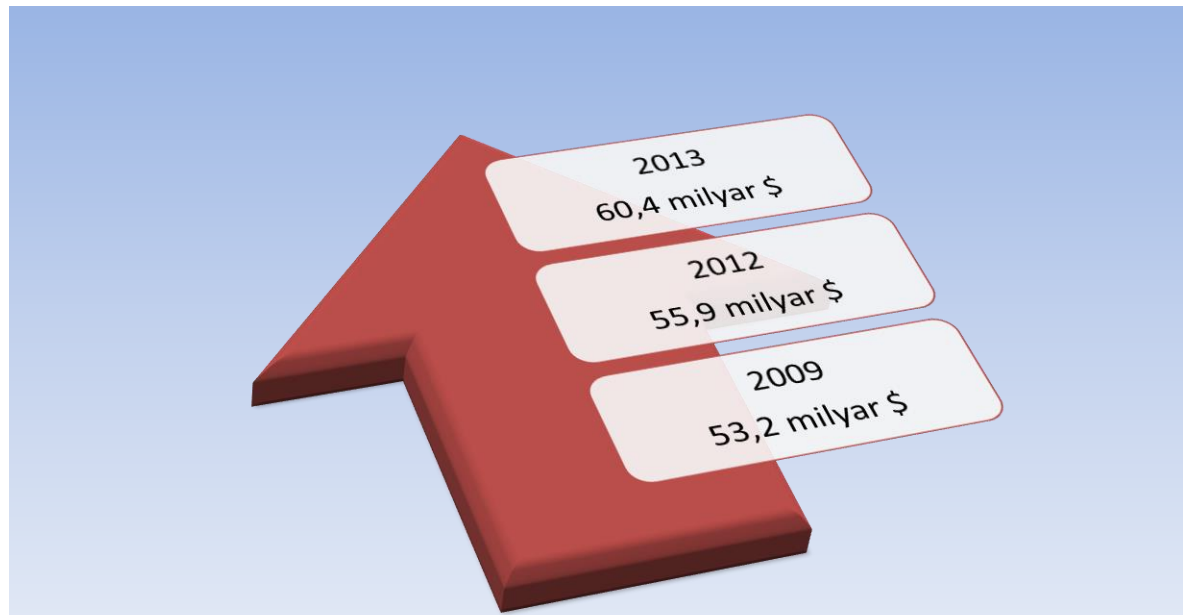
2014 yılında İspanya'ya giden 64,9 milyon ziyaretçinin 36 milyonu aşkın kısmını Birleşik Krallık, Fransa ve Almanya'dan giden turistler oluşturdu.



* Kaynak: İspanya Turizm Araştırmaları Enstitüsü (IET)

2013 TURİZM GELİRİ 60 MİLYAR \$'I AŞTI

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından açıklanan verilere göre, İspanya'nın turizmden elde ettiği gelir ziyaretçi sayısına paralel bir artış gösteriyor. 2004 yılında 45,2 milyar dolar turizm geliri olan İspanya bunu 2009'da 53,2 milyara, 2012'de ise 55,9 milyar dolara yükseltti. 2013 yılında İspanya'nın turizmden elde ettiği turizm geliri ise 60,4 milyar Dolar'a ulaştı.



* Kaynak: UNWTO

TATİLE ÇIKAN İSPANYOL SAYISI %3,1 DÜŞTÜ

Son iki yılda ekonomide yaşanan büyümeye karşın işsizlik seviyesinin yüzde 20'lerin üzerinde seyretmeye devam etmesi nedeniyle tatile çıkan İspanyol tüketicilerin sayısında düşüş eğilimi sürdü. İspanya Ulusal İstatistik Enstitüsü tarafından açıklanan 2014 yılının ilk 9 aylık verilere göre; İspanya'da yurtiçi ve yurtdışına tatil amaçlı olarak seyahate çıkan kişi sayısı 2013 yılının aynı dönemine göre yüzde 3,1 oranında geriledi.

YURTDIŞINA ÇIKAN İSPANYOL SAYISI %6,2 ARTTI

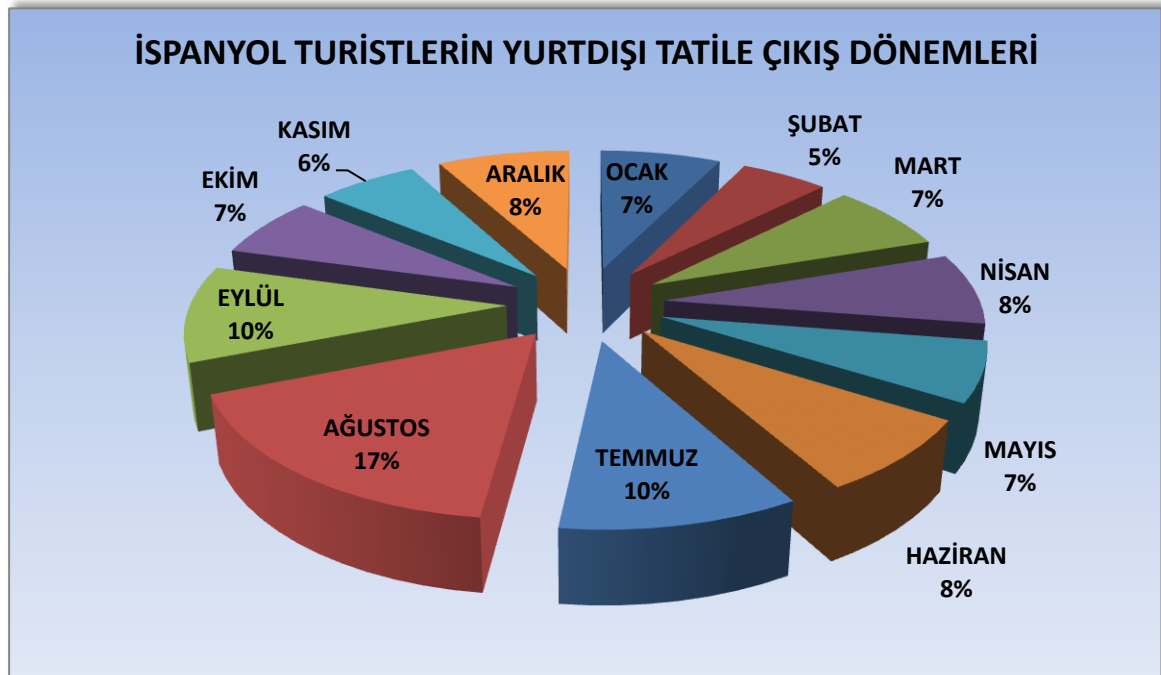
Aynı dönemde İspanya vatandaşlarının gerçekleştirdikleri yurtdışı seyahat sayısı ise yüzde 6,2 oranında arttı. İspanya vatandaşlarının seyahatlerine ilişkin araştırmaları kapsayan Familitur araştırmasına göre; 2013 yılının ilk 9 aylık döneminde yurtdışına çıkan kişi sayısı 8 milyon 920 bin seviyesinde iken bu sayı 2014 yılın Ocak-Eylül döneminde 9,4 milyona çıktı.

İSPANYOL TURİSTLERİN SEYAHAT TERCİHLERİ (2014 OCAK-EYLÜL DÖNEMİ)		DEĞİŞİM ORANI %
İç turizm	109.345.605	% - 3,8
Dış turizm	9.477.139	% + 6,2
Toplam seyahat sayısı	118.822.745	% - 3,1

* Kaynak: IET - Familitur

İSPANYOLLAR YURTDIŞI TATİLE EN ÇOK YAZ SEZONUNDA ÇIKIYOR

İspanya Turizm Araştırmaları Enstitüsü tarafından açıklanan veriler ışığında İspanyolların yurtdışı tatiline en çok çıktıkları dönem yaz sezonu olmaktadır. Yurt dışına çıkan İspanyolların yüzde 35'i Haziran, Temmuz ve Ağustos aylarında seyahat ederken Eylül ayı yüzde 10'luk pay ile dikkat çeken dönemlerden bir diğeridir.



* Kaynak: IET

TÜRKİYEYE GELEN İSPANYOL TURİST SAYISI %2,24 DÜŞTÜ

İspanya'dan ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı 2009 yılında rekor seviye olan 376 bin sayısını aşarken sonraki yıllarda pazarda düşüş trendi hakim oldu. 2013 yılında yeniden artış kaydedilen İspanya pazarında, 2014 yılında ibre yeniden eksiye döndü. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından açıklanan verilere göre; 2014 yılında İspanya'dan Türkiye'ye gelen turist sayısı yüzde 2,24'lük bir düşüşle 290 bin 422 kişiden 283 bin 926 kişiye geriledi. İspanyol turistlerin Türkiye'ye gelen toplam turistler içinden aldıkları pay da %0,83'ten %0,77'ye düştü.

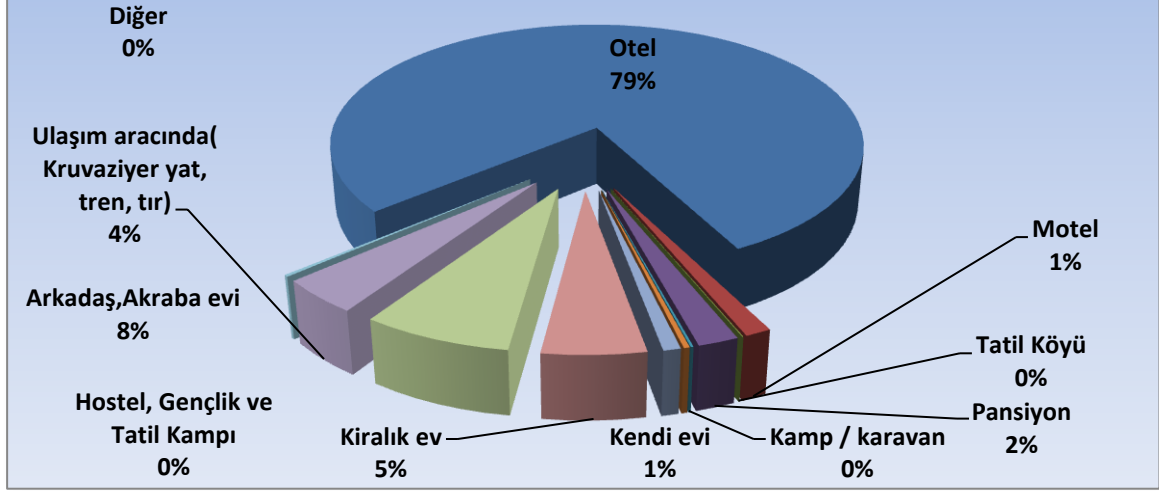


* Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

İSPANYOL TURİST TÜRKİYE'DE ORTALAMA 4,25 GÜN GECELEME GERÇEKLEŞTİRDİ

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan verilere göre; İspanyol turistler Türkiye'de ortalama 4,25 gün kaldı. İspanyolların Türkiye'de konaklamayı tercih ettikleri tesislerin önemli kısmını oteller oluşturdu.

İSPANYA VATANDAŞLARININ TÜRKİYE'DE TERCİH ETTİKLERİ KONAKLAMA TÜRÜ



Kaynak: TÜİK

İSPANYOLLAR TÜRKİYE'DE KİŞİBAŞI ORTALAMA 781 DOLAR HARCADILAR

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan verilere göre; İspanyol turistlerin 2014 yılında Türkiye'de gerçekleştirdikleri toplam geceleme sayısı 1 milyon 207 bine ulaşırken yaptıkları toplam harcama miktarı ise 221 milyon 979 bin Dolar oldu. Bu verilere göre; İspanyol turistlerin Türkiye'de gerçekleştirdikleri kişi başı ortalama harcama miktarı da 781 Dolar seviyesine çıkmış oldu.

İSPANYA'YA GİDEN TÜRK TURİST SAYISI

Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre İspanya'ya giden Türk vatandaşlarının sayısı 2013 yılında 31 bin 223 kişi iken 2014 yılında 32 bin 477 kişiye çıkmıştır.

İSPANYA'YA GİDEN TÜRK TURİST SAYISI	
2010	24 bin 871 kişi
2011	39 bin 928 kişi
2012	21 bin 596 kişi
2013	31 bin 223 kişi
2014	32 bin 477 kişi

* Kaynak: TÜİK

FITUR TURİZM FUARI

İspanya'nın en önemli turizm fuarı olan FITUR Uluslararası Turizm Fuarı, bu yıl 28 Ocak – 1 Şubat tarihleri arasında gerçekleştirildi. 2015 yılında 35'inci kez turizmcileri ağırlayan FITUR Uluslararası Turizm Fuarı'nda stantların kapladığı net alan 56 bin 233 metrekare oldu.

Fuara, Birliğimizi temsilen, TÜRSAB Başkan Danışmanları Günnur Özalp ve Ertuğrul Karaoğlu ve Kurumsal İlişkiler Departmanı'ndan Berna Akar katılmıştır.

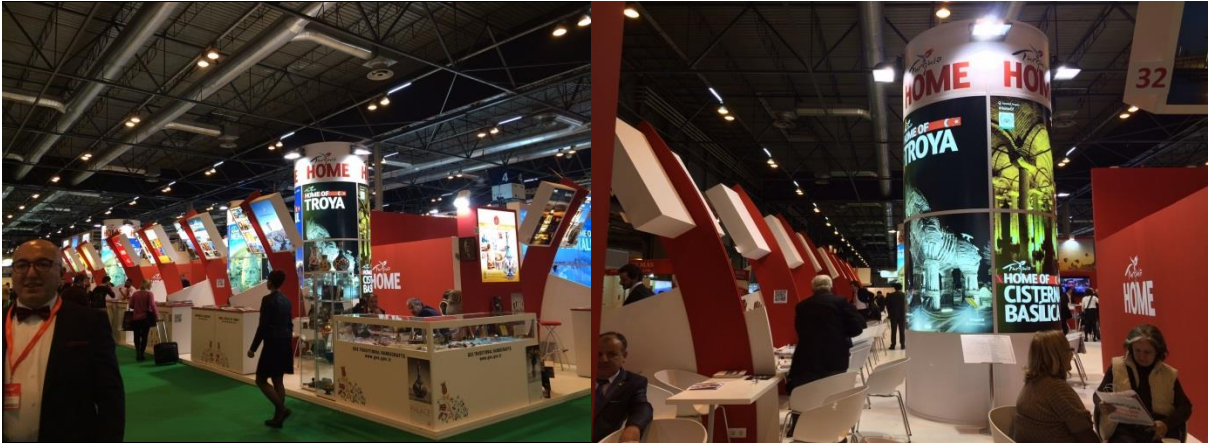
Fitur Uluslararası Turizm Fuarı'nda Türkiye Standı'nın organizasyonu T.C. Madrid Kültür ve Tanıtma Müşavirliği tarafından yapıldı. Müşavir Aybala Dalkılıç fuarın ilk gününden itibaren Türkiye Standında bulunarak katılımcılar arasında koordinasyonu sağladı.



TÜRSAB standında, TÜRSAB ve Müze dergilerinin çeşitli sayıları, İstanbul Arkeoloji Müzesi Broşürleri, Travel Turkey İzmir 2015 Fuar broşürleri, İstanbul Shopping Fest broşürleri, "Where Istanbul" dergileri, Arkeoloji Müzeleri broşürleri ve TÜRSAB CD'leri sergilendi.

Türkiye, fuara; Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca kamu/özel sektör işbirliği çerçevesinde 645 m²'lik stand alanı ile katılım sağladı. Fuarda, Kültür ve Turizm Bakanlığı standında Türk Hava Yolları ile birlikte 37 katılımcı yer aldı.

Fuarın ilk günü Birliğimiz Başkan Danışmanı ve UNWTO Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü, Dünya Turizm Etiği Komitesi Yedek Üyesi Günnur Özalp, UNWTO tarafından 28 Ocak 2015 tarihinde, IFEMA / FITUR Madrid Turizm Fuar Alanı'nda düzenlenen 11. UNWTO Ödül Töreni & Gala Yemeği'ne katıldı.



Fuar süresince; T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Temurci, T.C. Madrid Büyükelçisi Ömer Önhon, Türkiye standını ziyaret ederek Türk katılımcılar ile görüştü.

Fuar süresince; bu yıl TÜRSAB - Türkiye Seyahat Acentaları Birliği ve İZFAŞ ortaklığı ile 10 – 13 Aralık 2015 tarihleri arasında yeni fuar alanı "Fuar İzmir"de (Gaziemir) 9.su düzenlenecek olan "Travel Turkey İzmir Turizm Fuar ve Konferansı"na dair fuara katılan profesyoneller ve Birliğimiz standını ziyaret eden ziyaretçilere bilgi aktarıldı.

Birliđimizce Yurtdışı inceleme gezileri organize edilmesinin yanısıra, incoming acentalarımıza yönelik de Türkiye'yi tanıtmak üzere faaliyetlerin düzenlenmesi gibi ikili işbirliği alanlarını mütaala etmek üzere fuara katılan diğer ölkelerin turizm otoriteleri ile bir araya gelindi.



2015 İSPANYA PAZAR BEKLENTİLERİ

- Son iki yılda ekonomide yaşanan büyümeye karşın işsizlik yüzdesinin %20'lerin üzerinde seyretmeye devam etmesi İspanyol vatandaşlarının seyahat alışkanlıklarında düşüş eğilimini de beraberinde getiriyor.
- Ancak 2014 yılının ilk 9 aylık verileri dikkate alındığında İspanya vatandaşlarının yurtdışı çıkışlarında %6,2'lik artış yaşanması dikkat çekiyor.
- Bu durum İspanyolların tatil harcamalarındaki kesintiye yurtdışı tatili yerine yurtiçi tatillerden yaptıklarına işaret olarak gösteriliyor.
- İspanya vatandaşlarının yurtdışına çıkış sayısında yaşanan artışa karşın Türkiye'ye gelen İspanyol turist sayısında düşüş yaşanması da dikkat çekici bir durum.
- Ziyaretçi sayısında yaşanan düşüşe karşın İspanya vatandaşlarının 2014 yılında Türkiye'deki kalış süreleri ve ortalama harcamalarında artış kaydedilmesi Türkiye açısından olumlu noktalar olarak öne çıkıyor.
- Fuara katılan Türk turizmcilerin ortak görüşü 2015 yılında İspanya'dan Türkiye'ye yönelik talepte Türk turizmciler Türkiye'ye gelen İspanyol turist sayısında 2015 yılında düşüş yaşanmayacağı, sayıların aynı seyrinde devam edeceği yönünde oldu.