

THY, ANADOLU'YA AİT ÜRÜNLERİ DÜNYAYA TANITACAK

WE'R markasıyla çay, sabun satacak

THY; zeytinyağı, çay, kahve, tahin-pekmez, nar ekşisi, akide şekeri, lokum, bal, sabun gibi Anadolu kültürüne ait 24 ürünü 'WE'R' markasıyla yabancı tüketicilere ulaştırmayı hedefliyor



WE'R markasının tanıtımı için düzenlenen toplantıya THY Genel Müdürü Temel Kotil'in (soldan ikinci) yanı sıra TURSAB Başkanı Başaran Ulusoy (En sağda) ve diğer THY yöneticileri katıldı.

**Tek çatıda toplayıp
bir yıl içinde ürün
çeşidini artıracakız**

THY Kurumsal İletişim Başkanı Zeki Çukur, "Anadolu ürünlerini tek çatı altında topladık. Önümüzdeki 1 yıl içinde ürün çeşitliliğini artıracakız" dedi. Çukur, ürünlerin THY'nin online satış siteleri başta olmak üzere gümrüksüz satış mağazası ATÜ'nün Atatürk Havalimanı'nda yurtdışında işlettiği 5 havalimanda satışa sunulduğunu söyledi.

**Önce Duty Free'lerde
sonra yurtdışı noktalarda**

Öncelikli hedef kitlesi olarak yabancı yolcuların belirlendiği projenin bir sonraki hedef kitlesi ise Türk yolcuları. Şimdilik 13 kategoriden oluşan "WE'R'de, zeytinyağı, reçel, marmelat, çay, kahve, tahin-pekmez, nar ekşisi, akide şekeri, lokum, bal, sabun, kuruyemiş ve kuru meyve başta olmak üzere toplamda 24 ürün bulunuyor. Duty free'lerde ve turistik lokasyonlarda satışa başlanacak ürünlerin bir sonraki süreçte yurtdışında da satışa çıkması hedefleniyor.

LUFTHANSA WORLDSHOP'TA SATIYOR

Dünyanın önemli havayolu şirketlerinden Emirates, Lufthansa, American Airlines gibi önemli havayolu şirketleri kendi ürünlerin de

dahil birçok ürün satıyor. Alman Lufthansa Havayolları WorldShop adı verilen sanal alışveriş sistemi sayesinde 2 bine yakın ürünü yolculara

mil veya para karşılığında satıyor. THY ise geçtiğimiz günlerde kendi ürünleri de dahil millet alışveriş dönemi başlatmıştı.

Türk Hava Yolları, (THY) Türk lokumundan reçele, zeytinyağından kuruyemiş kadar Anadolu'ya özgü birçok gıda ürününü yeni misyon markası "We're From Turkey" altında bir araya getirerek satışa sundu.

WE'R markasının tanıtımına Türk Hava Yolları Genel Müdürü Temel Kotil, projenin ürün, konsept partneri Nar Gourmet Genel Müdürü Samir Bayraktar ve TURSAB Başkanı Başaran Ulusoy katıldı. Yeni markanın tanıtımında konuşan THY Genel Müdürü Temel Kotil, önümüzdeki yıl da büyümeye devam edeceklerini belirterek "2015 yılında 35'ten fazla uçak filomuza girecek. 2017 yılında yeni havalimanı açıldığında oraya 300 uçakla gideceğiz. O zaman Sabiha Gökçen Havalimanı'nda da 100 uçağımız olacak" dedi.

**'YABANCILAR DAHA
KOLAY ALACAKLAR'**

Türkiye'nin güzelliklerini yeni marka altında satmak istediklerini belirten Temel Kotil, "Türkiye dünya nüfusunun yüzde 1'ini, dünya ekonomisinin ise yüzde 2'sini oluşturuyor. Dünyadaki çayın yüzde 10'unu üretiyoruz. Zeytinde dünyada ikinci büyük üreticiyiz. Ülkemiz hep üretmiş ama içeride tüketmiş. 2015 yılı, neyimiz varsa yurtdışına satma yılı olsun. Çayın yarısını satalım yarısını tüketelim. Türkiye çok beğeniliyor. Türkiye çok sevilir. Türk lokumu, Türk simidi acayip gidiyor. Bu proje ile yabancılar bunları daha kolay alacaklar" diye konuştu.

**Gökhan
ARTAN**
gokhan@ttgazete.com.tr
0212-313 6736