

"Yeni Bir Turizm Rotası Olarak Büyük Usta Mimar Sinan" Projesi



"Yeni Bir Turizm Rotası Olarak Büyük Usta Mimar Sinan" isimli projemiz 2014 yılı "Küresel Turizm Merkezi İstanbul" mali destek programı kapsamında İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından fonlanmış olup 01 Temmuz 2014 tarihi itibarıyla Türkiye Turing ve Otomobil Kurumunun koordinasyonunda yürütülmeye başlanmıştır.

Projenin genel amacı, İstanbul ve Mimar Sinan' a ilişkin pozitif algının güçlendirilmesine katkıda bulunarak İstanbul için yeni bir "kültür turizmi ürünü" yaratmaktır. "Yeni Bir Turizm Rotası Olarak Büyük Usta Mimar Sinan" Projesi, 2014-2023 İstanbul Bölge Planında "Yaratıcı ve Özgür İnsanlarıyla, Yenilik ve Kültür Kenti, Özgün İstanbul" vizyonu doğrultusunda yayınlanan Küresel Turizm Merkezi İstanbul Mali Destek Programı'nın "Turizm sektörünün geliştirilerek İstanbul'un diğer küresel turizm merkezleri ile rekabet düzeyi yüksek bir cazibe merkezi haline getirilmesine katkıda bulunmak" olarak ifade edilen genel hedefi çerçevesinde ve "bölge bütününde turizm çeşitliliğinin artırılması ve turizmin bütün yıla yayılmasının sağlanması" önceliği temelinde Mimar Sinan'ın ve eserlerinin dünya çapında tanınırlığının artırılmasına hizmet etmeyi amaçlamaktadır.

İstanbul Kalkınma Ajansı ile Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu'nun eş finansmanında, İstanbul Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü'nün ortaklığı ile TURSAB, İRO, ÇEKÜL'ün paydaşlığı ile hayata geçen projemizin, hedef grupları küresel ölçekte mimarlık meraklıları ve turist rehberleri olarak tanımlanabilecek iken, nihai yararlanıcıların ise İstanbul turizm sektörü ve şehir sakinleri olması planlanmaktadır.

Proje, Mimar Sinan'dan yola çıkarak kendi değerlerimizden yeni bir "değer yaratma" çalışması olacaktır. İstanbul'un en önemli değerlerinden biri olan ve halihazırda turizm açısından layıkıyla değerlendirilmeyen Mimar Sinan'ın ve eserlerinin özünü oluşturduğu "Mimar Sinan Turları" adlı turistik ürünün üretilmesi yoluyla İstanbul'un ve Mimar Sinan'ın prestijinin artırılmasına katkıda bulunmaktadır. Proje ile İstanbul, küresel kültür turizmi rekabeti çerçevesinde elini güçlendirecek yeni bir ürüne sahip olacaktır. Esasen mimarlık meraklılarına hitap edecek olan bu yeni kültür turizmi ürünü ile sosyo-ekonomik düzeyi yüksek, bu sebeple şehre katkısı daha fazla olacak olan turist kitlesi hedeflenecektir.

Proje faaliyetleri çerçevesinde;

- Mimar Sinan'ın İstanbul'da bulunan 200'den fazla eserine ait envanter bilgileri gözden geçirilecek,
- Yenileme çalışmaları biten ve tekrar kullanıma kazandırılan/ziyarete açılan eserlere ait veriler yenilenecek,
 - Söz konusu eserlerle ilgili mevcut kaynaklar ele alınarak eğitim müfredatı hazırlanacak,
 - Eserlere ait verilerin güncellenmesini ve doğrulanmasını müteakip, turizm ürünü olarak acentelere sunulacak olan Mimar Sinan Gezi Rotaları oluşturulacak,
 - Proje ekibi ve İstanbul Rehberler Odası tarafından ortaklaşa seçilecek yetkin rehberler, Mimar Sinan eserleri konusunda teorik ve pratik eğitimlere tabi tutularak kendilerine katılım belgesi verilecek,
- Mimar Sinan ve çağdaşı olan mimarlar hakkında uluslararası alanda faaliyet gösterecek bir ağ oluşturulmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilecek ve farkındalık yaratılması sağlanacak,
- Uluslararası medya mensupları ve yabancı akademisyenlerden oluşan gruplara, eğitim verilen rehberler eşliğinde tanıtım amaçlı pilot geziler düzenlenecektir. Proje kapanış tarihimiz 01 Temmuz 2015'tir.